



Група HELL

ДОКЛАД ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

2023

ОБОБЩЕНИЕ НА РЪКОВОДИТЕЛЯ

ПОЗДРАВ ОТ РЪКОВОДИТЕЛЯ 12-221

Драги читателю!

С голяма гордост можем да заявим, че освен бизнес резултатите, от години докладваме и за своите постижения в областта на ESG под формата на Доклад за устойчивост. Убедени сме, че ключът към успеха на групата HELL се крие в корпоративната култура. За своето непрекъснато развитие е от съществено значение да работим всеки ден като един отбор, с общи ценности, ориентирани към резултатите и с отдаденост на общата цел. В този дух се развивахме и през 2023 година.

Непрекъснато подобряваме своите практики за докладване и проактивно се подготвяме, за да отговорим на регулаторните и законодателните изисквания, които ставаха актуални през следващите периоди. През тази година предоставяме информация относно своите дейности, свързани с устойчивото развитие по отношение най-големите дъщерни дружества, включени в консолидационния кръг на HELL ENERGY Magyarország ООД. Освен това започнахме да уеднаквяваме и разширяваме своите процеси за събиране на данни по отношение на всички дъщерни дружества, съставляващи част от групата HELL, които в съответствие с изискванията на предстоящата директива CSRD¹ ще бъдат част от бъдещите доклади.

Към момента Енергийните напитки HELL са достъпни в почти 60 държави по света, като в много от тях,

включително и в Индия от 2023 година, имат водещи позиции, което е изключителен успех в унгарски мащаб. За да запазим своята пазарна позиция, се стремим към непрекъснат растеж и бизнес разширяване. Тази година предприехме нови стъпки за увеличаване на своите производствени капацитети. В началото на 2022 година започнахме инвестицията в своя нов индустриален парк HELL, със зелено финансиране. Новият производствен комплекс, който осигурява възможности както за производство на алуминиеви кутии, така и за тяхното пълнене, е значително нововъведение в световен мащаб в този промишлен отрасъл, и удвоява нашите производствени капацитети. Очаква се строителството да приключи през 2024 година.

Част от нашата бизнес философия и фокус на усилията ни, свързани с устойчивото развитие, е промяната на потребителското съзнание. През 2023 година осъществихме множество събития и програми за повишаване на осведомеността, за да подчертаем важността на отговорното управление на отпадъците и повторното оползотворяване. Гордеем се, че нашите послания достигнаха до стотици хиляди хора и донесоха осезаеми резултати: успяхме да съберем хиляди алуминиеви кутии. Освен това стартирахме уебсайта HELL Sustainability, където заинтересованите могат да прочетат актуална информация, свързана с устойчивото развитие, по отношение на нашите продукти.



¹Corporate Sustainability Reporting Directive ((EU Corporate Sustainability Directive): Директива (EU) 2022/2464 Европейского парламента и Совета от 14 декабря 2022 года, вносящая изменения в Регламент (EU) № 537/2014, Директиву 2004/109/ЕС, Директиву 2006/43/ЕС и Директиву 2013/34/EU в части корпоративной отчетности по устойчивому развитию.



Нашето организационна единица, работеща в сферата на заведенията за хранене, Avalon Park, от своето създаване предлага най-високо ниво на клиентско преживяване за своите гости. През изминалата година нашите услуги получиха множество различни признания: Avalon Ristorante, италианският ресторант в нашия парк, за втори път през 2023 година беше включен в препоръките на престижния гастрономически гид Michelin Guide и получи признанието "Michelin Plate". Според оценката на списание Utazó, сред туристическите услуги, Avalon Resort & Spa беше избран за "Wellness хотел на годината".

Можем да запазим своята конкурентоспособност в динамично променящата се външна среда само ако се подготвим за предстоящите промени и развием способността си да реагираме, за да укрепим своята устойчивост. Като ръководител, чувствам, че вървим отговорно и осъзнато по пътя към създаването на устойчив бизнес модел. Започнахме подготовката за законовите изисквания за следващите години и с решителни стъпки вървим към постигането на нашите ESG цели.

Като ръководител, чувствам, че вървим отговорно и осъзнато по пътя към създаването на устойчив бизнес модел. Започнахме подготовката за законовите изисквания за следващите години и с решителни стъпки вървим към постигането на нашите ESG цели.

Надявам се, че чрез нашия Доклад за устойчивост ще получите представа за основните ни стремежи и прозрачен поглед върху ESG постиженията на нашата група.

Желая Ви приятно четене!

Черекье Барнабаш
Изпълнителен директор

HELL ENERGY

От своето основаване през 2006 година HELL ENERGY Magyarország ООД се характеризира с динамично развитие. Нашата компания стана известна с енергийната напитка HELL ENERGY, пусната на пазара през 2006 година, която е 100% унгарска марка за бързооборотни потребителски стоки (FMCG). Днес разполагаме с пазар за износ, който обхваща близо 60 държави, в някои от които сме водещ участник на пазара.

Нововъведенията и устойчивото развитие са сред основните области, върху които поставяме своя фокус за марката и нашата компания от самото начало. Смятаме за изключително важно, че с растежа на HELL успяваме да разширим кръга на своите начинания в областта на опазването на околната среда и устойчивото развитие в обществен план.

ГРУПАТА HELL

Главната дейност на групата HELL е производството и продажбата на енергийните напитки HELL. Гордеем се с това, че в резултат на своите усилия, положени през последните години, сме водещи на пазара не само в Унгария, но и в България, Румъния, Босна и Херцеговина, Словакия, Хърватия, Гърция, Индия и² Кипър³.

Групата HELL разполага със свое собствено производствено съоръжение и фабрика за алуминиеви кутии за напитки. Нашата отвесна интеграция⁴ осигурява ефективно използване на ресурсите и енергийна икономичност, което ни предоставя уникално конкурентно предимство и стратегическа позиция на международно равнище. Интегрираният начин на работа поддържа и нашите усилия в областта на устойчивото развитие, като ни предоставя възможност да намалим своето въздействие върху околната среда.

НАШАТА СТРАТЕГИЯ И НАШИЯТ ПОДХОД СПРЯМО ЕКОЛОГИЧНОТО, СОЦИАЛНО И КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ ESG

Мисията на HELL е да подобрява благосъстоянието на своите потребители, като поставя отговорното потребление и производство на преден план.

Нашата бизнес стратегия се определя от постоянния растеж и развитието на пазара. Нашата цел е да произвеждаме продукти с такава висока добавена стойност, която не само осигурява ефектите, които купувачите очакват от енергийните напитки, но и чрез допълнителните им съставки допринася за по-добро потребителско благосъстояние. Разработките и инвестициите ни, ръководени от нововъведения свисока степен и отвесна интеграция, подкрепят нашите дейности в областта на устойчивото развитие.



² Мы лидируем на рынке Индии не в течение всего года, а в отдельные периоды.

³ Доля розничного рынка в проданных единицах на основе данных Nielsen за 2023 год и данных Retail Zoom за Кипр.

⁴ При вертикальной интеграции весь производственный процесс осуществляется в рамках группы компаний HELL.

ЗЕЛЕНО ФИНАНСИРАНЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГРУПАТА HELL

През 2021 година групата HELL Grup направи значителна крачка с емитирането на зелени облигации на стойност 67 милиарда форинта.

С финансирането от облигациите в началото на 2022 година започна разширяването на промишления парк на HELL в Сиксо (Szikszó). Характерна черта на комплексът, който ще бъде създаден чрез тази инвестиция, значителна даже на световно равнище, е че той обединява производството и пълненето на алуминиеви кутии под един покрив, постигайки възможно най-висока степен

на отвесна интеграция. Очаква се нашият нов промишлен парк да бъде открит през 2024 година. Съгласно плановете, номиналният капацитет на завода ще бъде производство на 4 милиарда алуминиеви кутии и 6 милиарда пълни готови продукта годишно. Благодарение на ефикасността на производствената технология и използването на повторно оползотворен алуминий като суровина, става възможно да се избегнат около 0,77 килограма въглеродни емисии на тон.

Докладът за развитето по отношение на разпределението и предварителното въздействие на устойчивото финансиране за 2023 година е достъпен на нашия [уебсайт](#).

НАШАТА ЦЕЛ Е ДА СЕ ПРЕВЪВРНЕМ В НАЙ-ЗЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛ НА ЕНЕРГИЙНИ И ОСВЕЖАВАЩИ НАПИТКИ В СВЕТА!



⁵ Carbonated soft drinks (CSD): освежаваща напитка със съдържание на въглероден двуокис

ГЛАВНИТЕ СТОЖЕРИ НА НАШИЯ ПОДХОД СПРЯМО ESG



РЕЦИКЛИРАНЕ ПОДКРЕПА

Възвръщаме промишлените алуминиеви отпадъци, които се образуват по време на нашите производствени процеси, в производството, като вторични суровини, като по този начин те се оползотворяват отново до 100%. Бутилките на нашите напитки се произвеждат отчасти от повторно оползотворен алуминий. Съответствието на съдържанието на повторно оползотворен алуминий се удостоверява от външна страна, което гарантира пълна проследимост и отразява действителността.



ЕФИКАСНОСТ НА ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА ЕНЕРГИЯТА

Гордеем се с това, че благодарение на своя съвременен комплекс за производство и пълнене на алуминиеви кутии сме един от производителите на напитки с най-висока енергийна ефикасност в Европа. Нашите производствени единици са разположени непосредствено една до друга, което ни позволява да избегнем транспортирането на произведените алуминиеви кутии. Това води до положително въздействие върху околната среда, кокото ни отличава от нашите съперници.



ОТГОВОРНО ЗАКУПУВАНЕ

Чрез отговорно закупуване на алуминий, упортебяван при производството на нашите продукти, намаляваме своите емисии на парникови газове. Предпочитаме доставчици от страната и такива, които разполагат със системи на управление, които вземат под внимание околната среда.

Осъществяваме своите закупувания с помощта на софтуера SAP Ariba. Софтуерът включва и модул за устойчиво развитие, който ни предоставя информация за усилията на нашите доставчици в областта на ESG.



ОБРАЗОВАНИЕ И ВЪЗПИТАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

Чрез своето присъствие в средствата за масова информация и своите маркетинг послания правим крачки, целящи да подпомогнат потребителските практики, с които се стремим да постигнем устойчиво развитие. Освен всичко друго, в своите кампании обръщаме внимание на повторното оползотворяване и намаляването на количеството на отпадъците.



ЕФИКАСНОСТ НА ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА РЕСУРСИТЕ

Въвели сме стандарта ISO 14001, чиито критерии подпомагат ефикасното потребление на ресурсите и ефикасното управление на енергията. В своите заводи използваме най-съвременните технологии, които са достъпни към момента, и постоянно изследваме решения за нововъведения, целящи да намалят потреблението на енергия.

В съответствие с нашия ESG подход, считаме за важно професионалното ангажиране в бизнес и социални организации.

НАШИТЕ ПРАКТИКИ В ОБЛАСТТА НА ОТГОВОРНОТО И ЕТИЧНО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

Вярваме, че нашата ангажираност към устойчивото развитие може да бъде доказано само ако можем да служим за пример в промишления отрасъл, който представляваме. Необходим за това инструмент е внедряването на практики за отговорно корпоративно управление.

Нашият Етичен кодекс е най-важният вътрешен документ, който определя какви ценности представляваме и какво поведение очакваме от своите служители, партньори, доставчици и подизпълнители. Вярваме, че честността, взаимното уважение и колегиалността са основни предпоставки за изграждане на доверие.



БОРБА ПРОТИВ КОРУПЦИЯТА

В групата HELL важи принципът на нулева толерантност спрямо корупцията и подкупите, освен това се стремим да отговаряме на най-високите етични стандарти.



УВАЖАВАНЕ НА ПРАВАТА НА ЧОВЕКА

Стремим се да създадем открита и искрена работна среда, основаваща се на приемане и взаимно доверие. Уважаваме своите клиенти, партньори и доставчици. Не толерираме нито дискриминация, нито каквато и да било форма на тормоз в компанията и в своите бизнес отношения. Осъждаме неетичното, незаконното или нарушаващо законовите норми поведение, както и всички форми на детския и принудителния труд.



ПОДАВАНЕ НА ОПЛАКВАНИЯ

В групата HELL смятаме за основна ценност последователното управление на бизнеса, на който може да се разчита, Разчитаме един на друг по същия начин, по който и нашите клиенти и партньори могат да разчитат на нас. Изхождайки от това кредо смятаме за изключително важно създаването на подходящ механизъм за обработване на оплакванията.

ПОЕМАНЕ НА ОТГОВОРНОСТ ВЪВ ВЕРИГАТА НА ДОСТАВЯНЕТО

Поради сложността на веригата на доставяне за компанията, проверката на нашите доставчици и постоянното общуване с тях има предимство сред задачите на HELL. Постоянно усъвършенстваме своите процедури за устойчиво набавяне, като в изискванията и критериите за проверка на доставчиците включваме все повече критерии, свързани с опазването на околната среда и обществото. Стремим се да набавяме суровини и услуги на местно равнище⁶, така че делът на местните доставчици в нашата верига на доставки остава висок. През 2023 година, на равнище Група, делът на местните доставчици от общите разходи за набавяне е бил 51%.

За да намалим възможно най-много отрицателното въздействие над и върху веригата на стойностите, постоянно работим в сътрудничество със своите доставчици. Предпочитаме европейски доставчици, както и такива, които разполагат със системи на управление, които вземат под внимание околната среда. (напр.: EMAS, ISO 14001) или сертификати.

Понастоящем средно 5-10% от новите ни доставчици преминават някакво предварително оценяване по критерии, свързани с опазването на околната среда и обществото. Нашата цел е за бъдеще да можем да увеличим тази стойност.

⁶ За местни доставчици считаме тези, които имат седалище в Унгария.

НАШАТА ОКОЛНА СРЕДА

НАШАТА РОЛЯ В КРЪГОВОТО СТОПАНСТВО

Нашето предприятие има ангажимент към устойчивото развитие. Поемаме отговорност за въздействията на своята дейност върху околната среда и смятаме тяхното максимално намаляване за своя задача. По време на производството и продажбата на своите продукти вземаме под внимание аспектите на устойчивото развитие на всеки етап от създаването на стойност и се стремим да подкрепяме стопанството с ниски въглеродни емисии и кръговото стопанство. Алуминият може да бъде оползотворяван повторно безкрайно много пъти. Гордеем се, че 75% от използвания от нас от началото на нашите производствени процеси алуминий до ден днешен е в обращение.

ЗАКУПУВАНЕ НА СУРОВИНИ

Поставили сме си за цел до 2025 година 99% от опаковките на нашите напитки да бъдат изработени от алуминий. Устойчивото развитие е важен аспект при проектирането на нашите продукти и при закупуването на суровини. До края на 2023 година успяхме да намалим дела на PET бутилките, използвани за опаковане на нашите продукти, под 2%, и искаме към 2025 година той да бъде по-нисък от 1%. През 2023 година започнахме проект за замяна на пластмасата, в рамките на който изследваме възможностите за използване на опаковки от материали, които могат да бъдат оползотворени повторно. Освен това е в процес на изпълнение и нашият проект за намаляване на теглото на хартиените подложки, с който увеличаваме ефикасността на потреблението на ресурсите, което има положително въздействие върху околната среда.

Гордеем се с това, че към 2023 година успяхме да увеличим дела на суповините, които могат да бъдат оползотворени повторно, в производството и опаковките на своите продукти, с 24 процента, Към днешна дата 97, 3 % от материалите, които употребяваме при опаковане, могат да бъдат оползотворени повторно. Освен това 56,8% от употребените от нас суровини произхожда от повторно оползотворен източник⁷



⁷Данната се отнася до HELL ENERGY MAGYARORSZÁG ООД и QUALITY PACK затворено работещо АД.

ОТПАДЪЦИ

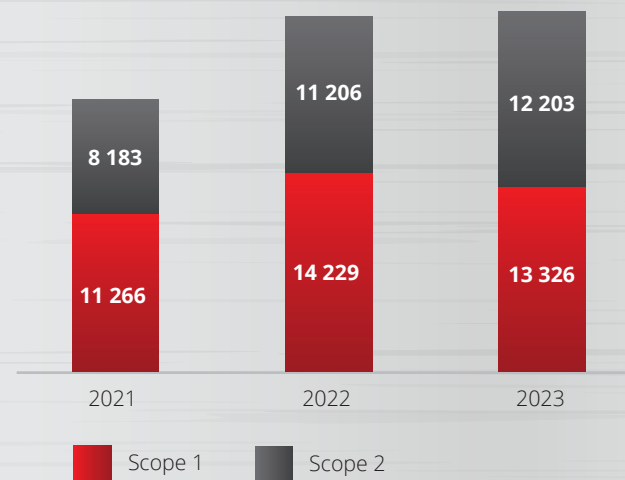
В случая на отпадъците, особено при съхранението на опасни отпадъци, обръщаме особено внимание на предотвратяването на отрицателните рискове и въздействия върху околната среда. Отговорните ни усилия за управление на отпадъците се подкрепят и от отесната интеграция на нашата дейност. Взаимно свързаните производствени процеси позволяват повторното оползотворяване на отпадъците, произлизащи от производството. Събираме и съхраняваме отпадъците в съответствие с правните изисквания, след което нашите партньори, разполагащи със съответните разрешителни, ги извозват и предават на оператора в съответствие с правните предписания.

Спазването на законите и другите правни норми, свързани с опазването на околната среда е един от основните приоритети на нашето предприятие. Вътрешните ни правила за управление на водите напълно отговарят унгарските правни норми и разрешителни, издадени от официалните властни. Нашата група разполага с необходимите разрешителни, свързани с опазването на околната среда, вътрешни правилници и отбор от специалисти. От 2021 година управляваме система за екологично управление ISO 14001, а всички наши опаковки от хартия са сертифицирани по FSC, гарантираща отговорно стопанисване на горите. През 2023 година не е имало значителни случаи на нарушения на екологичните закони и други правни норми, които да доведат до глоби или други, немонетарни санкции.

ЕНЕРГИЯ

Все по-голяма част от своето енергийно потребление осигуряваме от възобновяеми източници, като постоянно се стремим към автоматизация на своите производствени линии, за да увеличим своята енергийна ефикасност. Намалването на потреблението на енергия и увеличаването на използването на възобновяеми енергийни източници в нашата смес от енергийни източници са основни цели за нас. Освен това се стремим да даваме предимство на местни доставчици и да оптимизираме логистичните маршрути, с цел да намалим въглеродните емисии, произхождащи от превода.

SCORE 1 ÉS 2 ЕМИСИИ НА ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ В ГРУПАТА HELL (СЪОТВЕТСТВИЕ НА CO2 ТОН НА МЕТЪР)⁸



⁸Емисиите Scope 1 включват преките емисии от собствените или управлявани от компанията обекти, заводи и автомобилен парк, като например емисиите на парникови газове от директното изгаряне на енергийни източници (напр. горива, природен газ). Scope 2 обхваща емисиите на парникови газове, произтичащи от косвеното потребление на енергийни носители (напр. електрическа енергия за отопление и охлаждане, централизирано отопление). Данната съдържа данните на HELL ENERGY MAGYARORSZÁG ООД., QUALITY PACK затворено работещо АД, и AVALON PARK ООД.



ИЗГРАЖДАНЕ НА НАЧИН НА МИСЛЕНЕ, ВЗЕМАЩ ПОД ВНИМАНИЕ ОПАЗВАНЕТО НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Нашите купувачи играят ключова роля в повторното оползотворяване на нашите продукти и поддържането на кръговрата на суровините, затова от няколко години работим усилено за повишаване на осведомеността сред потребителите. Преди две години започнахме своята поредица от начинания за промяна на нагласите HELLo ALU!, в рамките на която през 2023 година нашите образователни програми достигнаха до всички възрастови групи потребители, като различни програми бяха предложени в зависимост от дадената възрастова група. В началото на годината започнахме с гимназистите, след това с университетските студенти и младите възрастни, а накрая в своите образователни дейности по събиране на алуминиеви кутии включихме и възрастните. Като част от начинанието осъществихме няколко програми за събиране, в които участниците събраха хиляди алуминиеви кутии.

НАШЕТО ОБЩЕСТВО

НАШИТЕ КЛИЕНТИ В ЦЕНТЪРА НА НАШАТА ДЕЙНОСТ⁹

В групата HELL смятаме етичното поведение, което се подчинява на правилата, за корпоративна стойност. Във връзка с това правим всичко възможно да предоставим закрила на своите клиенти и да достигнем възможно най-висока степен на удовлетвореност сред потребителите.

⁹ Защитата на нашите клиенти и адекватната бизнес комуникация се отнасят до всички наши купувачи и клиенти, обаче в тази глава ще представим изключително практиките, които се отнасят конкретно до клиентите на HELL ENERGY.

¹⁰ Сертификация на системата за безопасност на храните



ОТГОВОРЕН МАРКЕТИНГ

Част от нашия продуктов портфейл се състои от напитки, съдържащи кофеин, при консумацията на които осведомеността сред потребителите е важна. Затова, в своите маркетингови дейности, ние специално се грижим да насърчаваме отговорните практики на потребление сред своите потребители. През 2023 година, както и в предишни години, не е имало инциденти, свързани с етикетирането на продуктите или с посланията, предадени чрез маркетинга.



БЕЗОПАСНОСТ И КАЧЕСТВО НА ПРОДУКТИТЕ

В своите заводи постоянно следим и документираме процесите си съгласно изискванията, заложи в правните норми. Всеки наш завод е сертифициран по FSSC 22000¹⁰. По време на своите вътрешни одити редовно проверяваме качеството на продуктите в своите собствени лаборатории, чиито капацитет постоянно разширяваме, за да осигурим по-чести и точни измервания. Съгласно своя протокол за отзоваване, в случай на дефектен продукт, ние го отзоваваме от пазара. Благодарение на нашите процедури, през 2023 година не е имало случаи, когато се е налагало да отзовем от пазара продукт, веднъж пуснат в обращение, поради проблеми, свързани с увреждане на здравето.



УДОВОЛТВОРЕНОСТ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

Работим върху подобряването на удовлетвореността на своите потребители, затова не можем да си представим успешно сътрудничество без обратна връзка от страна на потребителите. По време на обработката на оплакванията групата HELL работи съгласно предварително разработена система от правила. Под знака на надеждността и последователността във всички случаи общуваме със своите потребители в писмена форма, чрез електронна поща, и в съзвучие с правните норми, които са в сила, отговаряме в течение на 30 дни на всяко писмо.

МЕСТНИ ОБЩНОСТИ

Изграждането на добри връзки с местните общности и подкрепата на населението са основни ценности за HELL ENERGY от самото му основаване. Смятаме, че най-силно въздействие върху обществото можем да постигнем чрез стопанските ползи от своята бизнес дейност. Чрез създаване на работни места и инвестиции на местно равнище значително допринасяме за разширяване на възможностите на местните общности. Като отговорен работодател сме ангажирани да осигуряваме възможности за работа на местното население в районите, където развиваме своята дейност. Освен това, всяка година подпомагаме местни благотворителни начинания, като подкрепяме общностите с дарения и други форми на принос.



СЪЗДАВАНЕ НА РАБОТНИ МЕСТА

Нашето предприятие дава предимство на местната работна сила при наемането на персонал за всяка работна позиция. Гордеем се, че можем да допринесем за развитието на стопански изостаналите региони в Унгария. Нашата дейност в област Бач-Кишкун всяка година създава множество работни места: под местни работници разбираме наемането на местни жители. В рамките на ръководството, всяка година най-големият дял е представляван от висшите ръководители и мениджърите, произхождащи от местната общност¹¹

ПОДПОМАГАНЕ НА МЛАДИТЕ С КАРИЕРНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Групата HELL поддържа тесни връзки с Мишколцкия университет, в рамките на които постоянно предоставяме на завързващите го студенти да изкарат своя задължителен стаж при нас. По смисъла на съглашението за сътрудничество, сключено между нас и Университета, от академична 2020/2021 насам така също приемаме студенти за дуално обучение.

ПОЕМАНЕ НА ОТГОВОРНОСТ КЪМ ОБЩЕСТВОТО

През близо две десетилетия от съществуването на групата от фирми HELL сме предоставили повече от един милиард форинта за здравни и хуманитарни цели, като стотици милиони форинта са насочени към важни за жителите на област Боршод-Абауй-Земплен начинания. Нашата група постоянно търси възможности за подобряване на живота на по-малките и по-големи общности.

През декември 2023 година подпогнахме нуждаещи се семейства в 18 селища в област Боршод с дарение под формата на пакети с неразваляща се храна на стойност 50 милиона форинта. Близо петте хиляди пакета бяха доставени с 6 камиона от завода на HELL в Сиксо до общинските съвети на градовете и селата.

Освен даренията под формата на пакети с храна, нашата група предостави допълнителна помощ на стойност 15 милиона форинта за град Сиксо. Със своето дарение подкрепихме оборудването на фитнес залата в обновения спортен комплекс, което позволи на местната администрация да замени остарелите уреди с нови и съвременни съоръжения. Фитнес залата, оборудвана с най-съвременни уреди, ще бъде предоставена на разположение на местните жители в началото на 2024 година.

¹¹Под висши ръководители разбираме професионални ръководители, отговорни за различни функционални области, с изключение на изпълнителните директори.

