



HELL Group

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

2023

SAŽETAK IZVRŠNOG DIREKTORA

POZDRAV GENERALNOG DIREKTORA [2-22]

Poštovani čitaocē,

Izuzetno nam je zadovoljstvo predstaviti vam našu ESG izvedbu za proteklih nekoliko godina, ne samo naše komercijalne rezultate. Zbog toga objavljujemo naš godišnji Izvještaj o održivosti. Uvjeren sam da uspjeh HELL Grupe leži u našoj korporativnoj kulturi. Za naš kontinuirani razvoj, apsolutno je neophodno da svakodnevno radimo kao tim, predstavljajući iste vrijednosti, težeći rezultatima s posvećenošću zajedničkom cilju. U tom duhu smo rasli i 2023. godine.

Kontinuirano razvijamo našu praksu izvještavanja i proaktivno se pripremamo za regulatorna i pravna očekivanja u periodima koji dolaze. Ove godine objavljujemo informacije o našim aktivnostima održivosti u vezi sa najvećim podružnicama u okviru konsolidacije HELL ENERGY MAGYARORSZÁG Kft.. Osim toga, započeli smo objedinjavanje naših procesa prikupljanja podataka i proširili ih na sve Hell podružnice, koji će prema odredbama predstojećih wmjernica CSRD-a¹ biti uključeni u izvještaje u narednim godinama.

HELL energetska pića trenutno su dostupna u skoro 60 zemalja širom svijeta, držeći vodeću poziciju na

tržištu u mnogim od njih, uključujući Indiju od 2023. godine, što je izuzetan uspjeh za Mađarsku. Kako bismo održali svoju tržišnu poziciju, težimo kontinuiranom rastu i širenju poslovanja. Ove godine smo poduzeli dalje korake za povećanje naših proizvodnih kapaciteta. Početkom 2022. godine počeli smo ulagati u naš novi industrijski park HELL koristeći zelene resurse. Novi kompleks u kojem proizvodimo i punimo limenke predstavlja veliku globalnu industrijsku inovaciju i udvostručio je naše proizvodne kapacitete. Očekuje se da će izgradnja biti završena 2024. godine.

Edukacija potrošača dio je naše poslovne filozofije i fokus naših napora za održivost. U 2023. godini nastavili smo s implementacijom niza događaja i programa za podizanje svijesti kako bismo istakli važnost odgovornog upravljanja otpadom i recikliranja. Ponosni smo što su naše poruke ne samo doprle do stotina hiljada ljudi, već su imale i opipljiv uticaj: prikupljene su hiljade aluminijumskih limenki. Pokrenuli smo i našu web stranicu HELL Sustainability, na kojoj svi koji su zainteresirani mogu pronaći najnovije informacije o aspektima održivosti naših proizvoda.



¹ Direktiva EU o korporativnoj održivosti: Direktiva (EU) 2022/2464 Evropskog parlamenta i Vijeća od 14. decembra 2022. o izmjeni Uredbe (EU) br. 537/2014, Direktive 2004/109/EZ, Direktive 2006/43/EC i Direktive 2013/34/EU u pogledu izvještavanja o korporativnoj održivosti



Naš ugostiteljski kompleks, AVALON PARK, od svog osnivanja pruža gostima najviši nivo usluge. Avalon Ristorante, naš italijanski restoran u parku, uvršten je po drugi put u prestižni Michelin vodič 2023. godine kao dobitnik nagrade Michelin Plate.

Publikacija Utazó magazin (Putopisni magazin) odabrala je Avalon Resort & Spa za Wellness hotel godine među svim ostalim mađarskim pružaocima turističkih usluga slične prirode. Jedini način da održimo svoju

konkurentsku prednost u tako dinamično promjenjivom vanjskom okruženju je ako ojačamo svoju otpornost razvijanjem naše spremnosti i prilagodljivosti promjenama.

Можем да запазим конкурентоспособността си в динамично променящата се външна среда само ако, за да укрепим устойчивостта си, се подготвим за промените, които ни очакват и развием способността си да реагираме.

Kao lider, osjećam da idemo naprijed s odgovornošću i svjesnošću, poduzimajući samouvjerene korake ka našim utvrđenim ESG ciljevima.

Vjerujem da vam sa našim Izveštajem o održivosti možemo pružiti uvid u naše glavne ciljeve i transparentnu sliku našeg ESG učinka.

Uživajte u čitanju!

Barnabás Csereklye
Direktor

HELL ENERGY

Od svog osnivanja 2006. godine, HELL ENERGY HUNGARY Kft. je poznata po dinamičnom razvoju. Naša kompanija je poznata po HELL ENERGY energetskim napicima, 100% mađarskom FMCG (brza roba široke potrošnje) brendu lansiranom 2006. godine. Danas imamo izvozno tržište od skoro 60 zemalja, u nekima od kojih smo glavni igrač. Inovacija i održivost su od samog početka bili centralni fokus za brend i našu kompaniju. Vjerujemo da je širenje našeg spektra ekološki i društveno održivih inicijativa neophodno kako HELL raste.

Inovacija i održivost su od početka bili središnji fokus za naš brend i kompaniju. Smatramo izuzetno važnim da, zajedno s rastom HELL-a, budemo u mogućnosti proširiti opseg naših inicijativa koje su održive s obzirom na okoliš i društvo.

GRUPA HELL

Osnovna djelatnost HELL Grupe je proizvodnja i prodaja HELL energetskih napitaka. Ponosni smo što smo, pored našeg domaćeg tržišta, kao rezultat naših napora proteklih godina, tržišni lider u Bugarskoj, Rumuniji, Bosni i Hercegovini, Slovačkoj, Hrvatskoj, Grčkoj, Indiji² i Kipru³.

HELL Grupa posjeduje vlastitu fabriku za punjenje i tvornicu aluminijskih limenki. Naša vertikalna integracija⁴ osigurava operacije koje štede resurse i štede energiju koje našoj organizaciji daju jedinstvenu konkurentsku prednost i strateški nas pozicioniraju na međunarodnom nivou. Integrirani rad također podržava naše ambicije održivosti, pomažući nam da smanjimo svoj ekološki otisak.

² Naše tržišno vodstvo u Indiji nije za cijelu godinu, već za određene periode.

³ Tržišni udio maloprodaje u prodanim jedinicama na osnovu Nielsenovih podataka za 2023. i Retail Zoom podataka za Kipar.

⁴ Uz vertikalnu integraciju, cijeli proizvodni proces se odvija unutar HELL Grupe.

STRATEGIJE I ESG PRISTUP

U HELL-u, naša misija je povećati dobrobit potrošača naglašavajući odgovornu potrošnju i proizvodnju.

Našu poslovnu strategiju definiše kontinuirani rast i razvoj tržišta. Naš cilj je proizvesti proizvode visoke dodane vrijednosti koji potrošačima ne samo da nude učinak koji očekuju od energetskih napitaka, već i doprinose većoj dobrobiti potrošača kroz svoje sastojke dodane vrijednosti. Naš razvoj i ulaganja, vođeni visokim nivoom inovacija i vertikalne integracije, podržavaju naše održivo poslovanje.



ZELENO FINANSIRANJE I INVESTICIJE UNUTAR HELL GRUPE

Odlučujući korak u 2021. godini bio je kada smo izdali zelenu obveznicu od 67 milijardi forinti nominalne vrijednosti. Sredstva dobijena od obveznica omogućila su nam da početkom 2022. godine započnemo širenje našeg industrijskog parka HELL.

Kompleks izgrađen kao rezultat investicije je jedinstven u svijetu zbog činjenice da se odvijaju svi procesi proizvodnje i punjenja naših limenki za piće, potpuno pod jednim krovom, čime se postiže najviši nivo vertikalne integracije. Otvaranje novog industrijskog parka očekuje se 2024. godine. Nazivni kapacitet fabrike, prema planu, je 4 milijarde limenki i 6 milijardi punjenih gotovih proizvoda godišnje, a zahvaljujući efikasnoj tehnologiji proizvodnje i recikliranim aluminijumskim sirovinama, 0,77 kilograma izbjegnuta je emisija ugljičnog dioksida po toni.

Izvještaj o raspodjeli i učinku o napretku u održivom finansiranju u 2023. godini dostupan je na [našoj web stranici](#).

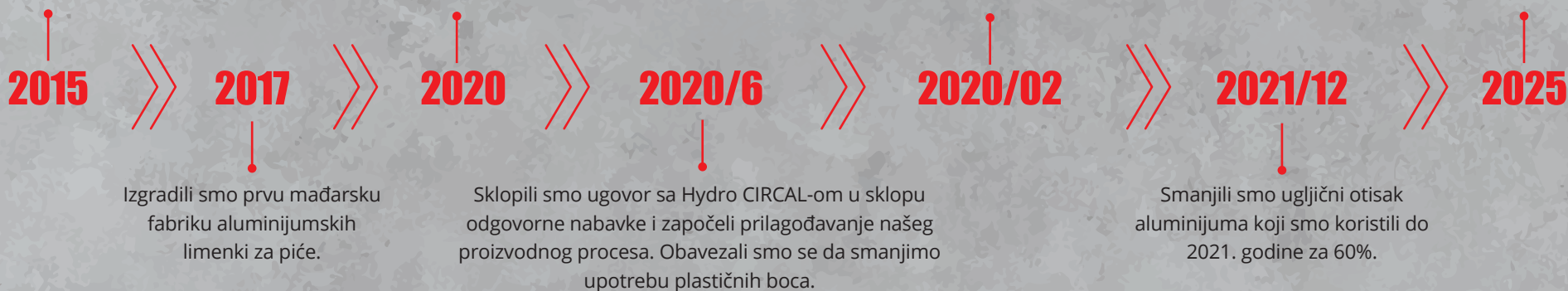
NAŠ CILJ JE POSTATI NAJZELENIJI PROIZVODAČ ENERGIJE I BEZALKOHOLNIH PIĆA NA SVIJETU!

Krenuli smo na putu ka održivosti. Zato smo se odlučili za aluminijum.

Među prvima smo u Mađarskoj koji su implementirali promocije reciklaže sa XIXO: obrađeno je 400.000 limenki.

Prvi smo u svijetu koristili Hydro CIRCAL za proizvodnju limenki za piće; XIXO CSD⁵ se pakuje samo u aluminijumske limenke umesto u PET boce.

Naš cilj za 2025: smanjiti upotrebu plastičnih boca na manje od 1%



⁵ Gazirana bezalkoholna pića (CSD)

KLJUČNI STUBOVI NAŠEG ESG PRISTUPA



PROMOCIJA RECIKLAŽE

Recikliramo 100% industrijskog aluminijumskog otpada iz naših proizvodnih procesa nazad u proizvodnju kao sekundarnu sirovinu.

Naše boce za napitke u konzervi su dijelom napravljene od recikliranog aluminija. Sadržaj recikliranog aluminijuma je eksterno verifikovan da se može u potpunosti pratiti i odražava stvarnost.



ENERGETSKE EFIKASNOSTI

Ponosni smo što smo jedan od energetski najefikasnijih proizvođača pića u Evropi, zahvaljujući našem modernom kompleksu za proizvodnju i punjenje limenki. Naše proizvodne jedinice su smještene jedna do druge, izbjegavajući potrebu za transportom gotovih limenki, što rezultira pozitivnim utjecajem na okoliš koji nas izdvaja od konkurencije.



ODGOVORNA NABAVKA

Smanjujemo emisije stakleničkih plinova odgovornim nabavkom aluminija koji koristimo za proizvodnju naših proizvoda. Prednost dajemo dobavljačima sa domaćim i ekološkim sistemom upravljanja.

Za upravljanje našim kupovinama koristimo softver SAP Arriba. Softver također uključuje modul održivosti, koji nam omogućava da dobijemo informacije o ESG naporima naših dobavljača.



EDUKACIJA POTROŠAČA

Radimo na promicanju održivih potrošačkih praksi kroz naše medijsko prisustvo i marketinške komunikacije. Naše kampanje uključuju podizanje svijesti o recikliranju i smanjenju otpada.



EFIKASNOST RESURSA

Implementirali smo ISO 14001, skup kriterijuma za promovisanje efikasnosti resursa i efikasnog upravljanja energijom. Koristimo najsavremenije tehnologije koje su trenutno dostupne u našim operacijama i kontinuirano istražujemo inovativna rješenja za smanjenje potrošnje energije.

U skladu s našim ESG pristupom, smatramo važnim profesionalno se angažirati u poslovnim i društvenim organizacijama.

ODGOVORNA I ETIČKA PRAKSA VOĐENJA KOMPANIJE

Vjerujemo da naša poslovna posvećenost održivosti može biti vjerodostojna samo ako smo sposobni postaviti primjer unutar naše industrije. Razvijanje odgovorne korporativne uprave je ključni način za to.

Naš Kodeks etike je najvažnija interna smjernica za vrijednosti i ponašanje koje očekujemo od naših zaposlenika, partnera, dobavljača i podugovarača. Vjerujemo da su integritet, međusobno poštovanje i drugarstvo esencijalni uslovi za povjerenje.



ANTI-KORUPCIJA

HELL Group vodi politiku nulte tolerancije prema korupciji i mitu i nastoji da ispuni najviše etičke standarde.



POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA

Nastojimo stvoriti prihvatljivu, otvorenu i iskrenu atmosferu zasnovanu na povjerenju. Poštujemo naše kupce, partnere i dobavljače. Ne toleriramo diskriminaciju ili bilo koji oblik uznemiravanja unutar kompanije ili u našim poslovnim odnosima. Osuđujemo neetičko, nezakonito ili nezakonito ponašanje, dječji rad i prisilni rad bilo koje vrste.



REGISTRACIJA PRITUŽBI

Smatramo da je pouzdano, dosljedno poslovno ponašanje ključna vrijednost HELL Grupe. Računamo jedni na druge, kao što naši kupci i partneri mogu računati na nas. Kao rezultat ovog uvjerenja, za nas je od najveće važnosti da uspostavimo odgovarajuće mehanizme za rješavanje žalbi.

ODGOVORNOST U LANCU SNABDEVANJA

Zbog raznolikog lanca nabavke kompanije, dužna pažnja i stalna komunikacija sa našim dobavljačima su prioritet za HELL. Stalno poboljšavamo naše održive procedure nabavke i sve više uključujemo ekološke i društvene faktore u naše zahtjeve dobavljača i procese revizije. Nastojimo nabaviti naše sirovine i usluge lokalno⁶ kako bismo održali visok udio domaćih dobavljača. Za Grupu u cjelini, domaći dobavljači su činili 51% ukupnih troškova nabavke u 2023.

Kontinuirano radimo sa našim dobavljačima, kako bismo minimizirali negativne efekte u lancu vrijednosti. Prednost dajemo evropskim dobavljačima i onima koji imaju sistem upravljanja životnom sredinom (npr. EMAS, ISO 14010) ili sertifikaciju.

Trenutno, u prosjeku, 5-10% naših novih dobavljača je prethodno certificirano za neke ekološke ili društvene kriterije. Cilj nam je da to povećamo u budućnosti.

⁶ Lokalni dobavljači su oni koji su osnovani u Mađarskoj.

NAŠE OKRUŽENJE

NAŠA ULOGA U KRUŽNOJ EKONOMIJI

Naša grupacija je posvećena održivom razvoju. Preuzimamo odgovornost za ekološke uticaje naših operacija i posvećeni smo njihovom minimiziranju. Uzimamo u obzir održivost u svakoj fazi procesa stvaranja vrijednosti u proizvodnji i prodaji naših proizvoda i nastojimo promovirati niskougličnu, kružnu ekonomiju. Aluminijum se može beskonačno reciklirati. S ponosom možemo reći da je 75% svih aluminijumskih sirovina koje smo koristili do početka naših proizvodnih procesa i danas u opticaju.

NABAVKA SIROVINA

Do 2025. godine, cilj nam je da 99% naše ambalaže za piće bude napravljeno od aluminija. Do kraja 2023. godine uspjeli smo smanjiti udio PET boca za pakovanje naših proizvoda na manje od 2%, a namjeravamo ga smanjiti na manje od 1% do 2025. godine.

Tokom 2023. godine započeli smo dizajn projekt zamjene plastične folije i istraživanja potencijalnih reciklirajućih materijala za ambalažu. Također radimo na ekološkom projektu smanjenja težine papirnih ladica kako bismo povećali efikasnost resursa.

Ponosni smo što smo do 2023. godine povećali udio obnovljivih sirovina u proizvodnji i pakovanju naših proizvoda za 24% u odnosu na prethodnu godinu. Sada koristimo 97,3% obnovljivih materijala za pakovanje. Osim toga, 56,8% sirovina koje koristimo dolazi iz recikliranih izvora.⁷



⁷ Podaci se odnose na HELL ENERGY HUNGARY Kft. i KVALITETNI PAK Zrt.

UPRAVLJANJE OTPADOM

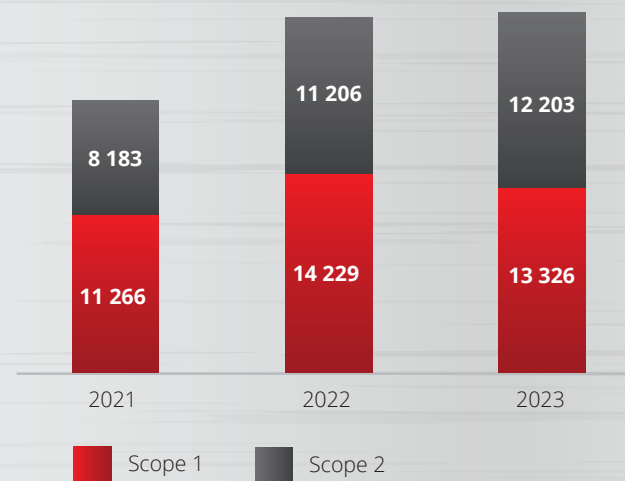
Posebnu pažnju moramo obratiti na prevenciju negativnih ekoloških rizika i uticaja otpada koji stvaramo, posebno pri skladištenju opasnog otpada. Naši napori za odgovorno upravljanje otpadom također su podržani vertikalnom integracijom naših aktivnosti. Međusobno povezani proizvodni procesi omogućavaju recikliranje proizvodnog otpada. Otpad se prikuplja i skladišti u skladu sa zakonskim zahtjevima, zatim ga transportiraju naši propisno licencirani partneri za transport otpada i predaju operateru u skladu sa zakonskim propisima.

Usklađenost sa ekološkim zakonima i propisima je glavni prioritet naše kompanije. Razvili smo svoja interna pravila upravljanja vodama u potpunosti u skladu sa mađarskim zakonodavstvom i dozvolama. Naša grupa ima potrebne ekološke dozvole, propise i stručni tim. Od 2021. godine koristimo ISO 14001 sistem upravljanja okolišem i svi naši papirni materijali za pakovanje imaju FSC certifikat za odgovorno upravljanje šumama. Tokom 2023. godine nije bilo značajnih slučajeva nepoštivanja ekološkog zakonodavstva koje bi dovelo do novčanih ili nenovčanih kazni.

ENERGIJA

Nastojimo pokriti sve veći dio naših energetske potrebe iz obnovljivih izvora, jer kontinuirano težimo automatizaciji naših proizvodnih linija kako bismo povećali energetske efikasnost. Smanjenje naše potrošnje i povećanje upotrebe obnovljivih izvora u našem energetske miks je ključni cilj. Također nastojimo favorizirati domaće dobavljače i optimizirati logističke rute, čime se smanjuju emisije ugljika iz transporta.

OBIM 1 I 2 EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA U HELL GRUPI (EKVIVALENT METRIČKIH TONA CO₂)⁸



⁸ Emisije iz opsega 1 uključuju direktne emisije sa lokacija u vlasništvu ili kojima upravlja kompanija, postrojenja i voznog parka, kao što su emisije gasova staklene bašte iz direktnog sagorevanja izvora energije (npr. gorivo, prirodni gas). Obim 2 uključuje emisije stakleničkih plinova iz indirektno upotrebe energetske nosača (npr. električna energija za grijanje i hlađenje, daljinsko grijanje). Podaci uključuju podatke HELL ENERGY HUNGARY Kft., QUALITY PACK Zrt. i AVALON PARK Kft.



PODIZANJE SVIJESTI O PITANJIMA ŽIVOTNE SREDINE

Naši kupci igraju ključnu ulogu u recikliranju naših proizvoda i održavanju ciklusa resursa, zbog čega smo već nekoliko godina posvećeni podizanju svijesti potrošača. Prije dvije godine lansirali smo naš HELLO ALU! serija događaja i aktivnosti za podizanje svijesti, s različitim programima za različite starosne grupe u 2023. Od početka godine, uključili smo srednjoškolce, studente, mlade odrasle i konačno, obrazovne aktivnosti vezane za odrasle u prikupljanju limenki pića. U sklopu inicijative implementirali smo različite programe prikupljanja, a učesnici su prikupili nekoliko hiljada aluminijskih limenki kao rezultat toga.

NAŠI KUPCI SU CENTAR NAŠEG POSLOVANJA⁹



ODGOVORAN MARKETING

Dio našeg proizvodnog portfelja čine pića s kofeinom, gdje je svijest potrošača važna. U 2023. godini, kao i prethodnih godina, nije bilo incidenata vezanih za označavanje proizvoda ili marketinške komunikacije.



SIGURNOST I KVALITET PROIZVODA

U našem poslovanju, naši procesi se kontinuirano prate i dokumentuju u skladu sa zakonskim zahtjevima. Sva naša postrojenja imaju FSSC 22000¹⁰certifikat. Naši interni auditi redovno provjeravaju kvalitet naših proizvoda u vlastitim laboratorijama, čiji se kapaciteti stalno proširuju kako bi se osigurala češća i preciznija mjerenja. U skladu s našim protokolom o opozivu, u slučaju neispravnog proizvoda, predmetni proizvodi se povlače s tržišta. Kao rezultat naših procedura, u 2023. godini nismo imali slučajeve povlačenja proizvoda zbog štetnih zdravstvenih problema nakon stavljanja na tržište.



ZADOVOLJSTVO KUPACA

Težimo zadovoljstvu kupaca, stoga cijenimo povratne informacije kupaca kao bitan dio našeg uspjeha. HELL Grupa ima set unaprijed utvrđenih pravila za postupanje po žalbama. Kako bismo osigurali pouzdanost i konzistentnost, uvijek komuniciramo s potrošačima u pisanoj formi, putem e-pošte i odgovaramo na svu korespondenciju u roku od 30 dana u skladu sa važećim zakonima.

U HELL Grupi vjerujemo u etičko ponašanje i poštovanje pravila kao korporativne vrijednosti. Zbog toga idemo više od toga da zaštitimo naše kupce i postignemo najveće moguće zadovoljstvo kupaca.

⁹ Zaštita kupaca i dobra poslovna komunikacija odnose se na sve naše kupce i goste, ali ovaj odjeljak opisuje samo prakse koje se primjenjuju na kupce HELL ENERGY.

¹⁰ Certifikacija sistema za sigurnost hrane

LOKALNE ZAJEDNICE

Stvaranje dobrih odnosa sa lokalnim zajednicama i pružanje njihove podrške jedna je od naših osnovnih vrijednosti od samog početka. Vjerujemo da možemo postići najveći društveni utjecaj kroz ekonomske stimulacije na koje utiče naše poslovanje. Otvaranjem radnih mjesta i ulaganjem na lokalnom nivou, možemo doprinijeti rastućem broju mogućnosti za lokalno stanovništvo. Kao odgovoran poslodavac, posvećeni smo obezbjeđivanju poslova za lokalno stanovništvo na našim pogonima. Osim toga, podržavamo lokalne dobrotvorne inicijative, donacije i druge doprinose zajednicama na godišnjoj osnovi.



OTVARANJE RADNIH MJESTA

Naša kompanija daje prednost domaćim ljudima za pozicije svih nivoa. Ponosni smo što doprinosimo prosperitetu zelenih područja u Mađarskoj. Naše aktivnosti u okrugu Borsod-Abaúj-Zemplén otvaraju mnoga radna mjesta svake godine: pod lokalnim radnicima mislimo na zapošljavanje lokalnog stanovništva. Svake godine radimo sa sve većim udjelom viših menadžera¹¹ i menadžera iz lokalne zajednice.

PODRŠKA MOGUĆNOSTIMA ZA KARIJERU ZA MLADE LJUDE

HELL Grupa ima bliske veze sa Univerzitetom u Miškolcu, kroz koje kontinuirano pružamo mogućnosti za praksu diplomiranim studentima. Prema našem sporazumu o saradnji s Univerzitetom, također ćemo prihvatiti studente za dualno obrazovanje od akademske godine 2020/2021.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

U skoro dvije decenije svog postojanja, HELL Grupa je pružila više od milijardu HUF pomoći u zdravstvene i humanitarne svrhe, uključujući nekoliko stotina miliona HUF za ciljeve od posebnog značaja za stanovnike okruga Borsod-Abaúj-Zemplén. Naša grupa stalno traži načine da poboljša živote zajednica, velikih i malih.

U decembru 2023. donirano je ukupno 50 miliona HUF za pomoć porodicama u potrebi u 18 opština Boršod sa paketima nekvarljivih namirnica. Skoro 5.000 paketa isporučeno je sa 6 kamiona iz HELL-ove fabrike u Sikszou lokalnim vlastima dotičnih gradova i sela.

Pored donacija hrane, naša Grupa je pružila dodatnih 15 miliona HUF pomoći gradu Szikszó. Naša donacija podržala je nabavku nove opreme za teretanu u sportskoj dvorani, koja je renovirana na proljeće, omogućujući lokalnoj gradskoj upravi da zamijeni zastarjelu opremu modernijom. Nova teretana će biti spremna za korištenje početkom 2024. godine.

¹¹Pod višim menadžerima podrazumijevamo profesionalne više menadžere odgovorne za različite funkcionalne oblasti, isključujući izvršne direktore.

