



***HELL ENERGY***

***IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI***

**2023**

**IZVRŠNI SAŽETAK**

# POZDRAV OD UPRAVITELJA [2-22]

Poštovani čitatelju!

Ponosan sam što osim poslovnih rezultata već godinama možemo izvještavati o ESG učinku u obliku izvješća o održivosti. Uvjeran sam da ključ uspjeha grupe kompanija HELL leži u kulturi poduzeća. Za naš kontinuirani razvoj nužno je da svakodnevno radimo kao jedan tim, zastupajući isti sustav vrijednosti, orijentirani na rezultat i predani zajedničkom cilju. U tom duhu razvijali smo se i tijekom 2023. godine.

Kontinuirano razvijamo svoje prakse izvješćivanja i proaktivno se pripremamo za regulatorna i pravna očekivanja za nadolazeća razdoblja. Ove godine objavljujemo informacije vezane uz naše energetske aktivnosti koje se tiču najvećih podružnica u konsolidacijskom krugu HELL ENERGY MAGYARORSZÁG Kft.. Osim toga, započeli smo objedinjavanje i proširenje naših središnjih tokova prikupljanja podataka za sve podružnice koje su dio Grupe HELL, koje će na temelju zahtjeva smjernica nadolazećeg CSRD<sup>1</sup> činiti dio nadolazećih godišnjih izvješća.

Energetski napici HELL trenutno su dostupni u oko 60 zemalja diljem svijeta, od kojih se na mnogim tržištima – od 2023. godine i u Indiji – možemo pohvaliti vodećim

mjestom, što je u mađarskim odnosima izniman uspjeh. U tom interesu, očuvanju pozicije na tržištu, težimo kontinuiranom rastu i širenju poslovanja. Ove godine poduzeli smo nove korake u vidu povećanja proizvodnih kapaciteta. Početkom 2022. godine naše ulaganje u novi Industrijski park HELL započelo je uvođenjem zelenog izvora. Novi proizvodni kompleks, koji također pruža mogućnosti za proizvodnju limenki, ali i njihovo punjenje, i to u cijelom svijetu, značajna je inovacija unutar gospodarske grane, čime se udvostručuje naš proizvodni kapacitet. Prema očekivanjima, izvršenje će završiti 2024. godine.

Dio naše poslovne filozofije, ujedno i ključna točka naše težnje za održivošću, je oblikovanje potrošačkog aspekta. U 2023. godini održali smo mnoga događanja i programe za podizanje svijesti u interesu isticanja važnosti odgovornog gospodarenja otpadom i recikliranja. Ponosni smo na činjenicu da su, osim što su naše poruke doprle do nekoliko stotina tisuća ljudi, donijele i opipljiv rezultat: uz njihovu smo pomoć uspjeli prikupiti nekoliko tisuća aluminijskih limenki. Osim toga, pokrenuli smo našu HELL Sustainability web stranicu, gdje zainteresirane strane mogu pročitati ažurirane informacije o održivosti naših proizvoda.



<sup>1</sup> Direktiva o izvješćivanju o održivosti poduzeća: Direktiva (EU) 2022/2464 (14. prosinca 2022.), Uredba 537/2014/EU, Direktiva 2004/109/EZ, Direktiva 2006/43/EZ i Direktiva 2013/34/EU Europskog parlamenta i Vijeća o promjenama u vezi s izvješćima o održivosti poduzeća



Kao vođa, osjećam da odgovorno i svjesno napredujemo na putu oblikovanja održivog poslovnog modela. Započeli smo temelj pripreme za očekivanja pravnih pravila u nadolazećim godinama i krećemo odlučnim koracima prema ostvarenju naših izvanrednih ESG (ESG) ciljeva.

Otkako postoji AVALON PARK, naša ugostiteljska jedinica svojim gostima pruža najviše moguće iskustvo klijenta. Naše usluge su i u protekloj godini nagrađivane raznim nagradama: Avalon Ristorante, talijanski restoran našeg parka 2023. godine je po drugi put osvojio prestižni gastronomski vodič, među preporukama Michelinovog vodiča, te osvojio priznanje Michelinova ploča. Na temelju ocjene časopisa "Az

Utazó" među pružateljima turističkih usluga, Avalon Resort & Spa izabran je za wellness hotel godine.

Na taj način možemo očuvati svoju konkurentnost u dinamično promjenjivom vanjskom okruženju, ako se u interesu jačanja svoje otpornosti pripremimo za promjene koje nas očekuju i razvijemo svoju sposobnost reagiranja.

Nadam se da ćete kroz naše izvješće o održivosti steći uvid u naše glavne napore i dobiti transparentnu sliku ESG postignuća tima naše tvrtke.

Želim vam ugodno čitanje!

Csereklye Barnabás  
Izvršitelj dužnosti

# HELL ENERGY

Osnovan 2006. godine, HELL ENERGY MAGYARORSZÁG Kft. karakterizira dinamičan razvoj. Naša tvrtka poznata je po energetske napitku HELL ENERGY lansiranom 2006. godine, koji je 100% FMCG (brza roba široke potrošnje) brend u mađarskom vlasništvu. Danas imamo izvozno tržište od oko 60 zemalja, u jednom dijelu od kojih smo prisutni kao odlučujući tržišni sudionik.

**INOVATIVNOST I ODRŽIVOST SREDIŠNJE SU PODRUČJE INTERESA BRENDA I NAŠE TVRTKE OD SAMOG POČETKA. SMATRAMO IZNIMNO VAŽNIM DA, ZAJEDNO S RASTOM HELL-A, MOŽEMO PROŠIRITI KRUG NAŠIH INICIJATIVA, KOJE SU ODRŽIVE U SMISLU OKOLIŠA I DRUŠTVA.**

## GRUPA HELL

Glavna djelatnost Grupe HELL je proizvodnja i prodaja HELL energetske napitaka. Ponosni smo na to što smo kao rezultat našeg truda proteklih godina, osim na domaćem tržištu, tržišni lideri u Bugarskoj, Rumunjskoj, Bosni i Hercegovini, Slovačkoj, Hrvatskoj, Grčkoj, Indiji<sup>2</sup> i Cipru<sup>3</sup>.

Grupacija HELL raspolaže svojim vlasništvom nad industrijom punjenja i industrijom aluminijskih limenki. Naša vertikalna integracija<sup>4</sup> osigurava učinkovite resurse i energetske učinkovite operacije, što našoj organizaciji daje jedinstvenu konkurentsku prednost i osigurava nam stratešku poziciju na međunarodnoj razini. Integralno poslovanje također podupire naša nastojanja održivosti, osigurava mogućnost smanjenja opterećenja okoliša.

<sup>2</sup> U Indiji se naša vodeća pozicija na tržištu ne odnosi na cijelu godinu, već na određena razdoblja.

<sup>3</sup> Maloprodajni tržišni udio u prodanim jedinicama na temelju podataka Nielsena iz 2023. godine, odnosno na Cipru na temelju podataka tvrtke za analizu podataka Retail Zoom.

<sup>4</sup> Uz vertikalnu integraciju, cjelokupni proizvodni proces se realizira unutar grupe tvrtki HELL.

## NAŠA STRATEGIJA I ESG PRISTUP

**MISIJA HELL-A JE POBOLJŠATI DOBROBIT POTROŠAČA SVOJIM PROIZVODIMA DAJUĆI PRIORITY ODGOVORNOJ POTROŠNJI I PROIZVODNJI.**

Našu poslovnu strategiju određuje stalni rast i razvoj tržišta. Cilj nam je proizvoditi proizvode s tako visokom dodanom vrijednošću, koji ne samo da potrošačima nude učinak koji se očekuje od energetske pića, već i dodanim sastojcima doprinose boljem blagostanju potrošača. Naš razvoj i ulaganja potaknuta visokom inovativnošću i vertikalnom integracijom podržavaju naše održivo poslovanje.



# ZELENO FINANCIRANJE I ULAGANJA U GRUPU HELL

Godine 2021. odlučujući korak Grupe HELL bilo je izdavanje zelenih obveznica nominalne vrijednosti 67 mlrd. Od izvorne obveznice početkom 2022. godine započelo je širenje HELL Industrial Parka u Szikszóu.

Svjetski značajna značajka kompleksa, koji je nastao na temelju investicije, je da u potpunosti pod istim krovom okuplja našu djelatnost proizvodnje i punjenja limenki, čime se postiže rezultat najvišeg stupnja vertikalne integracije. Prema predviđanju, novi

industrijski park bit će predan 2024. godine. Prema planovima, nominalni kapacitet industrije je 4 milijarde limenki godišnje, a rezultat je proizvodnja od 6 milijardi punjenih gotovih proizvoda, a zahvaljujući učinkovitosti tehnologije proizvodnje i korištenju reciklirane aluminijske sirovine omogućuje kako bi se izbjegla emisija ugljičnog dioksida od približno 0,77 kilograma po toni.

Što se tiče održivog financiranja, godišnje izvješće o napretku dodjele sredstava i utjecaju za 2023. godinu dostupno je na našoj [web stranici](#).

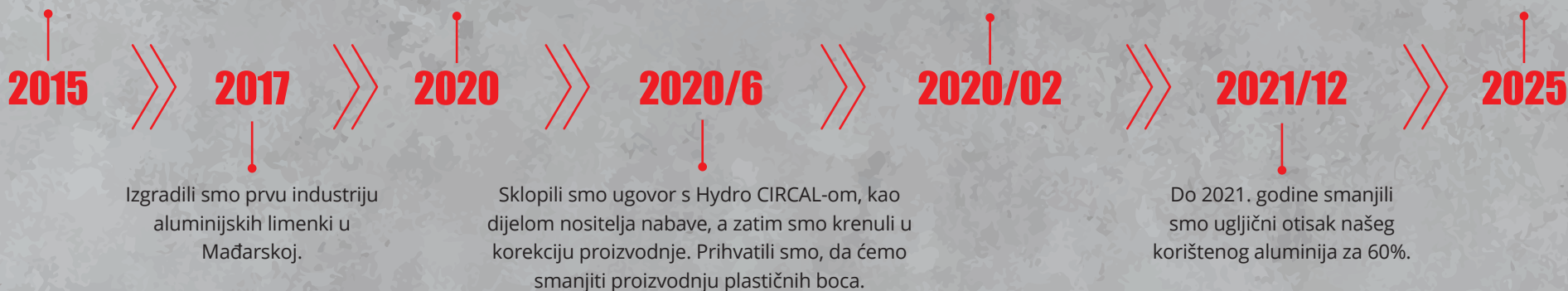
## NAŠ CILJ JE POSTATI NAJZELENIJI PROIZVODAČ ENERGETSKIH NAPITAKA I SOKOVA NA SVIJETU!

Krenuli smo putem održivosti, odlučili smo se za aluminij.

U Mađarskoj smo zajedno s XIXO među prvima pokrenuli promociju poticaja za recikliranje: prerađeno je 400.000 limenki.

Među prvima u svijetu koristimo Hidro CIRCAL za proizvodnju limenki; XIXO CSD<sup>5</sup> puni se isključivo u aluminijske limenke umjesto u plastične boce.

Cilj za 2025. godinu: smanjiti udio plastičnih boca ispod 1%.



<sup>5</sup> Gazirana bezalkoholna pića (CSD): gazirani sok

## GLAVNI STUPOVI NAŠEG ESG PRISTUPA



### PODRŠKA RECIKLAŽI

U tijeku naše proizvodnje industrijski aluminijski otpad vraćamo kao sekundarnu sirovinu u proizvodnju, dakle 100% se vraća u reciklažu. Boce naših pića dijelom su izrađene od recikliranog aluminija. Prikladnost recikliranog aluminija provjerava se izvana, tako da je u potpunosti sljediv i pokazuje stvarnost.



### ENERGETSKA UČINKOVITOST

Ponosni smo na činjenicu da smo, zahvaljujući našem modernom kompleksu za proizvodnju i punjenje limenki, jedan od najučinkovitijih proizvođača energetskih pića u Europi. Naše proizvodne jedinice smještene su jedna do druge, zahvaljujući čemu je izbjegnuto transport proizvedenih limenki, što rezultira drugačijim, pozitivnim učinkom na okoliš od naše konkurencije.



### ODGOVORNA NABAVA

Odgovornim odabirom rabljenog aluminija za proizvodnju naših proizvoda smanjujemo emisije stakleničkih plinova. Prednost dajemo uvoznicima, koji imaju uspostavljen domaći sustav upravljanja okolišem. Nabavu obavljamo pomoću softvera SAP Arriba. Softver također sadrži modul održivosti, s kojim dobivamo informacije o ESG aspiracijama naših uvoznika.



### EDUKACIJA POTROŠAČA

Svojim pojavljivanjem u medijima i marketinškom komunikacijom podupiremo praksu potrošačke održivosti. Između ostalog, naše kampanje se bave recikliranjem i smanjenjem otpada.



### UČINKOVITOST RESURSA

Uveli smo standard ISO 14001, čiji sustav kriterija doprinosi učinkovitosti proizvodnih resursa i učinkovitom gospodarenju energijom. U našim industrijama koristimo trenutno dostupne najsuvremenije tehnologije i kontinuirano ispitujemo inovativna rješenja za smanjenje potrošnje energije.

U skladu s našim ESG pristupom, smatramo važnim sudjelovati u poslovnim i društvenim organizacijama.

# NAŠA PRAKSA ODGOVORNOG I ETIČNOG UPRAVLJANJA POSLOVANJEM

Vjerujemo, da naša poslovna uloga u području održivosti može biti autentična samo ako možemo poslužiti kao primjer, koji treba slijediti unutar naše gospodarske grane. Njegov neizostavan alat je oblikovanje praksi odgovornog upravljanja poduzećem.

Naš etički kodeks je najvažniji interni vodič o tome koje vrijednosti zastupamo i kakvo ponašanje očekujemo od naših zaposlenika, naših partnera, naših uvoznika i naših kooperanata. Smatramo da su nužni uvjeti za povjerenje iskrenost, međusobno poštovanje i drugarstvo.



## ANTIKORUPCIJA

U Grupi HELL na snazi je princip nulte tolerancije prema korupciji i mitu, te nastojimo zadovoljiti najviše etičke standarde.



## POŠTIVANJE LJUDSKIH PRAVA

Trudimo se stvoriti otvorenu i iskrenu atmosferu, koja se temelji na prihvaćanju i povjerenju. Poštujemo naše kupce, naše partnere, naše uvoznike. Ne toleriramo diskriminaciju niti bilo koji oblik uznemiravanja unutar društva i u našim poslovnim odnosima. Osuđujemo ponašanje, koje je neetično, nezakonito ili krši prava, bilo kakvu vrstu dječjeg rada ili prisilnog rada.



## PODNOŠENJE PRIGOVORA

U Grupi HELL pouzdano, dosljedno upravljanje poslovanjem smatramo temeljnom vrijednošću. Računamo jedni na druge kao što naši kupci i partneri računaju na nas. Na temelju tog uvjerenja iznimno nam je važno razviti odgovarajuće mehanizme za rješavanje pritužbi.

## PRIHVAĆANJE ODGOVORNOSTI U OPSKRBNOM LANCU

Budući da se tvrtka razgranava u opskrbe lance, lustracija naših dobavljača, odnosno stalna komunikacija s njima, od prioritetne je važnosti za HELL. Kontinuirano razvijamo naše postupke održivosti nabave, među aspekte očekivanja i lustracije u vezi s našim dobavljačima sve više se ugrađuju ekološki i društveni čimbenici. Nastojimo<sup>6</sup> nabavljati sirovine i usluge lokalno, tako da udio lokalnih dobavljača ostaje visok u našem opskrbnom lancu. Promatrajući cijelu Grupu u 2023. godini, 51% ukupnih troškova nabave otpada na domaće dobavljače.

U interesu smanjenja negativnih učinaka u lancu kontinuirano surađujemo s dobavljačima. Prednost dajemo dobavljačima iz Europe, odnosno onima, koji posjeduju neki od sustava upravljanja okolišem (npr. EMAS, ISO 14010) ili certifikat.

Trenutačno prosječno 5-10% naših novih dobavljača prolazi pretkvalificiranje u nekom aspektu okoliša ili društva. Cilj nam je povećati ovu vrijednost u budućnosti.

<sup>6</sup>Lokalnim dobavljačima smatramo one sa sjedištem u Mađarskoj.

## NAŠA ULOGA U KRUŽNOM GOSPODARSTVU

Naša grupa tvrtki predana je održivom razvoju. Posvećeni smo utjecajima na okoliš, koji proizlaze iz našeg poslovanja, i smatramo da je naš zadatak svesti ih na najmanju moguću mjeru. Tijekom proizvodnje i prodaje naših proizvoda vodimo računa o aspektima održivosti u svakoj fazi stvaranja vrijednosti i nastojimo podržati kružno gospodarstvo s niskim emisijama ugljičnog dioksida. Aluminij se može beskrajno reciklirati. Ponosni smo na činjenicu da je od svih aluminijskih sirovina koje smo koristili od početka naših proizvodnih procesa čak 75% i danas u prometu.

## NABAVA REPROMATERIJALA

Naš cilj je da do 2025. godine 99% naše ambalaže za piće bude izrađeno od aluminija. Važan aspekt pri planiranju naših proizvoda i kupnji sirovina je održivost. Krajem 2023. godine uspjeli smo smanjiti udio iskorištenih PET boca za pakiranje proizvoda ispod 2%, do 2025. godine to bismo htjeli smanjiti ispod 1%. U 2023. godini krenuli smo s planiranjem našeg projekta, koji se odnosi na zamjenu plastične folije, u sklopu kojeg ispitujemo mogućnosti korištenja osnovne ambalažne sirovine, koja se može reciklirati. Osim toga, u tijeku je naš ekološki projekt, čiji je cilj smanjiti težinu ladica za papir, čime se povećava učinkovitost resursa.

Ponosni smo na činjenicu, da smo u odnosu na prošlu godinu do 2023. godine proizvodnjom i pakiranjem naših proizvoda uspjeli povećati udio obnovljivih sirovina za 24%. Danas koristimo 97,3% obnovljivih materijala za pakiranje. Osim toga, 56,8% korištenih sirovina dolazi iz recikliranih izvora.<sup>7</sup>



<sup>7</sup> Podaci se odnose na HELL ENERGY MAGYARORSZÁG Kft. i Quality Pack Zrt.



## OTPAD

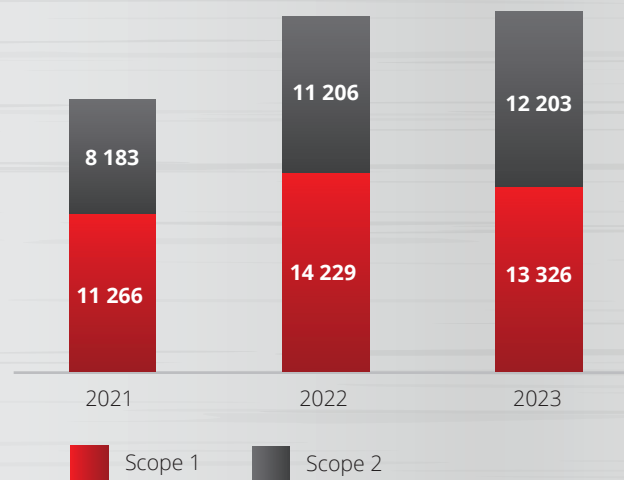
Kod nastalog otpada - prvenstveno kod skladištenja opasnog otpada - posebnu pozornost posvećujemo sprječavanju negativnih rizika i utjecaja na okoliš. A vertikalna integracija naše djelatnosti podržava naše težnje prema odgovornom gospodarenju otpadom. Proizvodni procesi, koji se nadovezuju jedan na drugi, omogućuju povrat proizvodnog otpada. Sukladno odredbama zakonske regulative o otpadu, prikupljamo i skladištimo otpad na odgovarajući način, a zatim preko naših partnera za prijevoz otpada, koji imaju odgovarajuću dozvolu, vršimo transport, te sukladno propisima zakonskog pravila predaju operateru.

Jedan od istaknutih prioriteta naše tvrtke je poštivanje zakonskih propisa i propisa o zaštiti okoliša. Izradili smo naša interna pravila upravljanja vodama u potpunom skladu sa zakonskim pravilima i dozvolama nadležnih tijela Mađarske. Naša grupa tvrtki ima potrebne dozvole, propise i tim stručnjaka za zaštitu okoliša. Od 2021. godine poslujemo sa sustavom upravljanja okolišem ISO14001, zatim FSC certifikat potvrđuje porijeklo naše papirnate ambalaže iz odgovornog gospodarenja šumama. U 2023. godini nije bilo značajnijih slučajeva, koji se odnose na nepoštivanje zakonskih propisa ili propisa pravnih propisa o zaštiti okoliša, a koji bi rezultirali novčanom ili nenovčanom kaznom.

## ENERGIJA

Sve više opskrbljujemo dio naših energetske potreba iz obnovljivih izvora energije, zatim kontinuirano nastojimo automatizirati svoje proizvodne linije, kako bismo povećali svoju energetske učinkovitost. Naš istaknuti cilj je smanjiti iskorištenu energiju, odnosno povećati iskorišteni obnovljivi izvor energije u našem energetskom miksu. Osim toga, cilj nam je dati prednost domaćim dobavljačima i optimizirati logističke rute, čime se smanjuje količina emisija ugljika iz transporta.

### OPSEG 1 I 2 UČINAK STAKLENIKA EMISIJA PLINOVA U SKUPINI HELL (METRIČKA TONA EKVALENTNE VRIJEDNOSTI CO<sub>2</sub>)<sup>8</sup>



<sup>8</sup> Emisije Scope 1 uključuju izravne emisije iz staništa, biljaka i voznog parka, koji su u vlasništvu tvrtke ili njima upravlja tvrtka, kao što su emisije stakleničkih plinova iz izravnog izgaranja izvora energije (npr. goriva, prirodnog plina). Emisije Scope 2 sadrže neizravne emisije stakleničkih plinova iz neizravne uporabe energenata (npr. električna energija za grijanje i hlađenje, daljinsko grijanje). Podaci sadrže podatke HELL ENERGY MAGYARORSAG Kft., Quality Pack Zrt. i AVALON PARK Kft.



## FORMIRANJE STAVOVA O ZAŠTITI OKOLIŠA

Naši kupci igraju ključnu ulogu u recikliranju naših proizvoda i održavanju kružnog kruženja sirovina, zbog čega već dugi niz godina predano radimo na povećanju svijesti potrošača. Prije dvije godine započeli smo seriju emisija HELLO ALU! za formiranje stavova, u sklopu koje su 2023. godine edukativni programi obrađivali svaku dobnu skupinu potrošača različitim programima. Od početka godine u edukativnu aktivnost prikupljanja limenki uključili smo srednjoškolce, potom studente i mlađu odraslu dobnu skupinu te na kraju odrasle. U sklopu inicijative proveli smo nekoliko programa prikupljanja. U sklopu toga sudionici su prikupili tisuće limenki.

# NAŠE DRUŠTVO

## NAŠI KLIJENTI U SREDIŠTU NAŠEG POSLOVANJA<sup>9</sup>

U Grupi HELL svoju poduzetničku vrijednost smatramo etičkim ponašanjem i ponašanjem koje slijedi pravila. U interesu toga, činimo sve kako bismo zaštitili naše klijente, te nastojimo postići najveće moguće zadovoljstvo potrošača.



### MARKETING S PUNOM ODGOVORNOŠĆU

Jedan dio našeg proizvodnog portfelja čine kofeinski napitci, a kod njihove konzumacije važna je svijest potrošača. Upravo zato, tijekom naših marketinških aktivnosti, posebnu pozornost posvećujemo jačanju prakse odgovorne konzumacije kod naših potrošača. U 2023. godini, kao i prethodnih godina, nije bilo incidenta vezanog uz označavanje proizvoda, odnosno marketinško komuniciranje.



### SIGURNOST I KVALITETA PROIZVODA

U našim djelatnostima kontinuirano kontroliramo svoje procese i održavamo dokumentaciju u skladu sa zakonskim očekivanjima. Svaka naša industrija ima certifikat FSSC 22000<sup>10</sup>. Tijekom unutarnjeg audita redovito kontroliramo kvalitetu naših proizvoda u našim laboratorijima, čije kapacitete - u interesu što češćih i točnijih mjerenja - kontinuirano povećavamo. U skladu s našim protokolom povrata, u slučaju neispravnog proizvoda, povući ćemo predmetni proizvod s tržišta. Zahvaljujući našem djelovanju, u 2023. godini nije bilo takvog slučaja, da smo morali povući proizvod zbog zdravstvenog problema nakon što je stavljen na tržište.



### ZADOVOLJSTVO KLIJENATA

Radimo na zadovoljstvu naših klijenata, zato su povratne informacije klijenata neophodne za uspješno poslovanje. Pritužbe Grupe HELL rješavaju se na temelju unaprijed izrađenog sustava pravila. U ime pouzdanosti i dosljednosti, s potrošačima uvijek komuniciramo pisanim putem ili putem e-maila, a sukladno važećim zakonskim propisima, na svaki dopis odgovaramo u roku od 30 dana.

<sup>9</sup>Zaštita naših klijenata i primjerena poslovna komunikacija odnosi se na sve naše kupce, goste, no u ovom dijelu predstavljamo praksu, koja se odnosi isključivo na klijente HELL ENERGY.

<sup>10</sup> Certifikacija sustava sigurnosti hrane

## LOKALNE ZAJEDNICE

Od početka osnivanja HELL ENERGY jedna od naših glavnih vrlina je stvaranje dobrih veza s lokalnim zajednicama i podrška stanovništva. Vjerujemo da svojom poslovnom aktivnošću poticanja gospodarstva možemo ostvariti najveći društveni učinak. Otvaranjem radnih mjesta i lokalnim investicijama značajno doprinosimo povećanju mogućnosti lokalnih zajednica. Kao odgovorni poslodavci, predani smo pružanju mogućnosti rada lokalnom stanovništvu u našim poslovnim mjestima. Osim toga, svake godine pomažemo lokalnim dobrovoljnim inicijativama, sponzoriramo zajednice donacijama i drugim doprinosima.



### USPOSTAVA RADNOG MJESTA

Naša tvrtka daje prioritet zapošljavanju lokalne radne snage u svim segmentima. Ponosni smo na činjenicu da smo doprinijeli poticanju gospodarski razvijenih područja u Mađarskoj. Svake godine naša aktivnost otvara mnoga radna mjesta u županiji Borsod-Abaúj-Zemplén: pod lokalnim zaposlenicima mislimo na zapošljavanje lokalnog stanovništva. Unutar menadžmenta iz godine u godinu u najvećem su omjeru prisutni viši menadžeri<sup>11</sup> i menadžeri porijeklom iz lokalne zajednice.

### POTICATI PRILIKE ZA KARIJERU MLADIH LJUDI

Grupa HELL održava blisku vezu s fakultetom u Miskolcu, a u sklopu toga kontinuirano pružamo mogućnosti studentima diplomskih studija da kod nas obavljaju stručnu praksu. Sukladno sporazumu o suradnji, od početka školske 2020/2021 godine primamo i učenike u dualno obrazovanje.

### PRIHVAĆANJE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

Grupa HELL u približno dva desetljeća svog postojanja

<sup>11</sup> Pod višim rukovoditeljima podrazumijevamo profesionalne više rukovoditelje, osim vršitelja dužnosti, koji su zaduženi za različita funkcionalna područja.

pružila je podršku zdravstvenim i humanitarnim ciljevima u vrijednosti većoj od milijardu forinti, uključujući nekoliko stotina milijuna forinti za važne poslove, posebno za stanovnike županije Borsod-Abaúj-Zemplén. Naša grupa tvrtki kontinuirano traži mogućnosti za poboljšanje života manjih i većih zajednica.

U prosincu 2023. godine donacijom vrijednom 50 milijuna forinti pomogli smo obiteljima u potrebi s paketima trajne hrane u ukupno 18 naselja u Borsodu. Otprilike 5000 paketa prevezeno je sa 6 kamiona iz industrije HELL u Sixo do gradskih vijećnica i općinskih skupština naselja.

Osim donacije hrane, naša Grupa pomogla je gradu Szikszó s ukupno 15 milijuna HUF. Svojom donacijom sponzorirali smo obnovu dvorane za trening u proljeće obnovljene sportske dvorane, zahvaljujući kojoj je lokalna gradska uprava uspjela zamijeniti zastarjele strojeve novim i modernim parkom opreme. Početkom 2024. godine mještani mogu doći u posjed teretane opremljene najsuvremenijim spravama.

