



Группа HELL

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

2023

ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕЗЮМЕ

ПРИВЕТСТВИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ! [2-22]

КДорогой читатель!

Я очень горжусь тем, что, помимо результатов нашего бизнеса, мы в течение многих лет можем отчитываться о наших показателях ESG в форме отчета об устойчивом развитии. Я убежден, что залог успеха группы компаний HELL кроется в корпоративной культуре. Для нашего непрерывного развития крайне важно каждый день работать в команде, представляющей одни и те же ценности, ориентированной на результат и преданной общей цели. В этом духе мы развивались и в 2023 году.

Мы постоянно развиваем практику отчетности и активно готовимся к нормативным и законодательным требованиям следующих периодов. В этом году мы предоставляем информацию о нашей деятельности в области устойчивого развития для крупнейших дочерних компаний в рамках консолидации HELL ENERGY HUNGARY Kft. Кроме того, мы начали унифицировать и распространять наши центральные процессы сбора данных на все дочерние компании, входящие в группу HELL, которые будут частью отчетов предстоящих лет в соответствии с требованиями предстоящей директивы CSRD¹.

Энергетические напитки HELL в настоящее время доступны почти в 60 странах мира, из которых они

могут похвастаться лидирующими позициями на многих рынках, в том числе в Индии с 2023 года, что является чрезвычайным успехом по венгерским меркам. Чтобы сохранить нашу позицию на рынке, мы стремимся к постоянному росту и расширению бизнеса. В этом году мы предприняли дальнейшие шаги по увеличению производственных мощностей. В начале 2022 года начались инвестиции в новый индустриальный парк HELL с зеленым финансированием. Новый производственный комплекс, который одновременно предоставляет возможность производства банок для напитков и их розлива, является значительной инновацией в отрасли мирового уровня, которая удваивает наши производственные мощности. Ожидается, что строительство завершится в 2024 году.

Формирование отношения потребителей является частью нашей бизнес-философии и центром наших усилий по устойчивому развитию. В 2023 году мы также реализовали ряд мероприятий и информационных программ, чтобы подчеркнуть важность ответственного обращения с отходами и их переработки. Мы гордимся тем, что наши послания, помимо того, что дошли до сотен тысяч людей, принесли и ощутимые результаты: с их помощью нам удалось собрать тысячи алюминиевых банок.



¹Corporate Sustainability Reporting Directive ((EU Corporate Sustainability Directive): Директива (EU) 2022/2464 Европейского парламента и Совета от 14 декабря 2022 года, вносящая изменения в Регламент (EU) № 537/2014, Директиву 2004/109/ЕС, Директиву 2006/43/ЕС и Директиву 2013/34/EU в части корпоративной отчетности по устойчивому развитию.



Кроме того, мы запустили наш веб-сайт HELL Sustainability, где заинтересованные стороны могут прочитать актуальную информацию об экологических аспектах нашей продукции. Наше подразделение индустрии гостеприимства AVALON PARK с момента своего создания предлагает своим гостям высочайший уровень обслуживания. Наши услуги также получили различные признания и в прошлом году: итальянский ресторан нашего парка Avalon Ristorante во второй раз в 2023 году был рекомендован престижным гидом Мишлен и награжден знаком Мишлен. Avalon Resort & Spa был выбран велнес-отелем года среди поставщиков туристических услуг

по оценке журнала «Путешественник (Utazó)». Corporate Sustainability Reporting Directive ((EU Corporate Sustainability Directive): Директива (EU) 2022/2464 Европейского парламента и Совета от 14 декабря 2022 года, вносящая изменения в Регламент (EU) № 537/2014, Директиву 2004/109/EC, Директиву 2006/43/EC и Директиву 2013/34/EU в части корпоративной отчетности по устойчивому развитию.

Мы сможем оставаться конкурентоспособными в динамичной внешней среде только в том случае, если будем готовиться к переменам и улучшать свою реакцию, чтобы повысить устойчивость.

Как руководитель, я считаю, что мы ответственно и осознанно продвигаемся к устойчивой бизнес-модели. Мы начали закладывать основу для нормативных требований будущих лет и добиваемся решительного прогресса в достижении наших целей в области устойчивого развития.

Я верю, что благодаря нашему отчету об устойчивом развитии Вы получите представление о наших ключевых амбициях и прозрачную картину деятельности нашей Группы в области ESG.

Желаю вам приятного чтения!

Барнабас Черекли
Управляющий директор

HELL ENERGY

Компания HELL ENERGY MAGYARORSZÁG Ltd. динамично развивается с момента своего основания в 2006 г. Компания известна своим энергетическим напитком HELL ENERGY, 100% венгерским брендом FMCG (быстрорастущих потребительских товаров), запущенным в 2006 году. Сегодня наш экспортный рынок насчитывает около 60 стран, в некоторых из которых мы являемся крупным игроком.

Инновации и устойчивое развитие были в центре внимания бренда и нашей компании с самого начала. Мы считаем необходимым расширять спектр экологически и социально устойчивых инициатив по мере роста HELL.

ГРУППА КОМПАНИЙ HELL

Основным видом деятельности группы компаний HELL является производство и продажа энергетических напитков HELL. Мы гордимся тем, что благодаря нашим усилиям на протяжении последних лет мы являемся лидером на рынке Болгарии, Румынии, Боснии и Герцеговины, Словакии, Хорватии, Греции, Индии² и Кипра³, помимо нашего внутреннего рынка.

Группа HELL располагает собственным заводом по розливу и заводом по производству⁴ алюминиевых банок. Вертикальная интеграция⁴ обеспечивает ресурсосберегающие и энергосберегающие операции, что дает нашей организации уникальное конкурентное преимущество и стратегическое положение на международном уровне. Интегрированная деятельность также поддерживает наши усилия по устойчивому развитию, предоставляя нам возможность сократить воздействие на окружающую среду.

НАША СТРАТЕГИЯ И ПОДХОД ESG

Миссия компании HELL заключается в улучшении благосостояния потребителей с помощью своей продукции, уделяя особое внимание ответственному потреблению и производству

Наша бизнес-стратегия основана на постоянном росте и развитии рынка. Наша цель - производить продукты с высокой добавленной стоимостью, которые не только обеспечивают потребителям эффект, ожидаемый от энергетических напитков, но и способствуют повышению благосостояния потребителей благодаря ингредиентам с добавленной стоимостью. Наше развитие и инвестиции, обусловленные высоким уровнем инноваций и вертикальной интеграции, поддерживают нашу устойчивую деятельность.



² Мы лидируем на рынке Индии не в течение всего года, а в отдельные периоды.

³ Доля розничного рынка в проданных единицах на основе данных Nielsen за 2023 год и данных Retail Zoom за Кипр.

⁴ При вертикальной интеграции весь производственный процесс осуществляется в рамках группы компаний HELL.

ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГРУППЕ HELL

В 2021 году группа HELL сделала решительный шаг, выпустив «зеленые» облигации номинальной стоимостью 67 миллиардов форинтов.

Средства облигаций были использованы для начала расширения промышленного парка HELL в Сиксо в начале 2022 года. Глобально важной особенностью комплекса, созданного благодаря этой инвестиции, является то, что он полностью объединяет под одной крышей наши предприятия по производству и розливу банок для напитков, достигая таким образом высочайшей

степени вертикальной интеграции. Открытие нового промышленного парка ожидается в 2024 году. Планируется, что номинальная мощность завода составит 4 миллиарда банок и 6 миллиардов наполненных готовых изделий в год, а благодаря эффективности технологии производства и использованию вторичного алюминиевого сырья выбросы углекислого газа составят около 0,77 килограмма на тонну.

Отчет о распределении средств на 2023 год и его влиянии на прогресс в области устойчивого финансирования доступен [на нашем сайте](#).

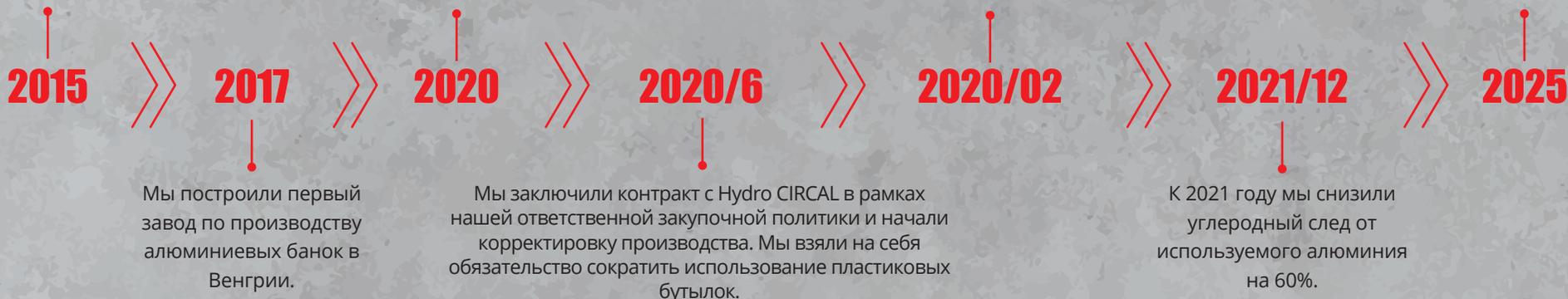
НАША ЦЕЛЬ СТАТЬ САМЫМ ЗЕЛЁНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ И ОСВЕЖАЮЩИХ НАПИТКОВ В МИРЕ!

Мы начали путь к устойчивому развитию, выбрав алюминий.

Одними из первых в Венгрии мы начали акцию по поощрению переработки с XIXO: было переработано 400 000 банок.

Мы первые в мире начали использовать Hydro CIRCAL для производства банок; XIXO CSD⁵ упаковывается исключительно в алюминиевые банки, а не в пластиковые бутылки.

Цель на 2025 год: сократить долю пластиковых бутылок до менее чем 1%.



⁵ Carbonated soft drinks (CSD): безалкогольный газированный напиток

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ НАШЕГО ESG-ПОДХОДА



СОДЕЙСТВИЕ ПЕРЕРАБОТКЕ

Мы перерабатываем 100 % промышленного алюминиевого лома, образующегося в ходе наших производственных процессов, и возвращаем его в производство в качестве вторичного сырья.

Наши банки для напитков изготавливаются из частично переработанного алюминия.

Соответствие содержания переработанного алюминия проверяется извне, поэтому оно полностью отслеживается и отражает реальность.



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Мы гордимся тем, что являемся одним из самых энергоэффективных производителей напитков в Европе благодаря нашему современному комплексу по производству и розливу банок.

Наши производственные цеха расположены рядом друг с другом, что исключает необходимость транспортировки производимых банок, а значит, положительно влияет на окружающую среду, чем и отличаются от наших конкурентов.



ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Мы сокращаем выбросы парниковых газов благодаря ответственному подходу к закупкам алюминия, используемого при производстве нашей продукции.

Мы отдаем предпочтение отечественным поставщикам и поставщикам с системами экологического менеджмента.

Мы управляем закупками с помощью программного обеспечения SAP Arriba. Это программное обеспечение также включает модуль устойчивого развития, который позволяет нам получать информацию о деятельности наших поставщиков в области устойчивого развития.



ОБУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Мы работаем над продвижением экологических потребительских практик через наши средства массовой информации и маркетинговые коммуникации. Наши кампании включают в себя переработку и сокращение отходов.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

Мы внедрили стандарт ISO 14001 - набор критериев, способствующих рациональному использованию ресурсов и эффективному управлению энергопотреблением. Мы используем в своей работе самые современные технологии и постоянно изучаем инновационные решения для снижения энергопотребления.

В соответствии с нашим подходом к ESG, мы считаем важным профессиональное участие в бизнес- и общественных организациях.

НАША ОТВЕТСТВЕННАЯ И ЭТИЧНАЯ ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Мы считаем, что приверженность нашего бизнеса принципам устойчивого развития может быть убедительной только в том случае, если мы сможем стать примером для подражания в своей отрасли. Развитие ответственной практики корпоративного управления является одним из важнейших средств достижения этой цели.

Наш этический кодекс - это важнейшее внутреннее руководство по ценностям и поведению, которых мы ожидаем от наших сотрудников, партнеров, поставщиков и субподрядчиков. Мы считаем, что честность, взаимное уважение и товарищество являются важнейшими условиями доверия.



БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

Группа HELL придерживается политики абсолютной нетерпимости к коррупции и взяточничеству и стремится соответствовать самым высоким этическим стандартам.



УВАЖЕНИЕ К ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

Мы стремимся создать атмосферу принятия, доверия, открытости и честности. Мы уважаем наших клиентов, партнеров и поставщиков. Мы не приемлем дискриминацию или любые формы преследования внутри компании или в наших деловых отношениях. Мы осуждаем неэтичное, незаконное или противозаконное поведение, детский и принудительный труд в любом виде.



РЕГИСТРАЦИЯ ЖАЛОБЫ

Мы считаем надежное и последовательное ведение бизнеса основной ценностью группы компаний HELL. Мы рассчитываем друг на друга, так же как наши клиенты и партнеры могут рассчитывать на нас. Исходя из этого, для нас крайне важно создать соответствующие механизмы рассмотрения жалоб.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

В связи с диверсифицированной цепочкой поставок компании HELL уделяет приоритетное внимание должной тщательности и постоянному общению с поставщиками. Мы постоянно совершенствуем наши процедуры устойчивых закупок, а наши требования к поставщикам и их должная осмотрительность все чаще включают в себя экологические и социальные факторы. Мы стремимся получать сырье и услуги из местных источников⁶, поэтому доля отечественных поставщиков в нашей цепочке поставок остается высокой⁶. В 2023 году на долю отечественных поставщиков будет приходиться 51 % от общего объема закупок в целом по Группе.

Чтобы минимизировать негативное воздействие в цепочке создания стоимости, мы постоянно работаем с нашими поставщиками. Мы отдаем предпочтение европейским поставщикам и тем, у кого есть система экологического менеджмента (например, EMAS, ISO 14010) или сертификация.

В настоящее время в среднем 5-10 % наших новых поставщиков проходят предварительную сертификацию по некоторым экологическим или социальным аспектам. В будущем мы намерены увеличить этот показатель.

⁶ Местные поставщики - это те, которые работают в Венгрии.

НАША СРЕДА

НАША РОЛЬ В ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Наша Группа стремится к устойчивому развитию. Мы берем на себя ответственность за воздействие нашей деятельности на окружающую среду и стремимся свести его к минимуму. Мы учитываем вопросы устойчивого развития на всех этапах цепочки создания стоимости при производстве и продаже нашей продукции и стремимся к развитию низкоуглеродной, циркулярной экономики. Алюминий можно перерабатывать бесконечно. Мы гордимся тем, что с момента начала наших производственных процессов 75 % всего используемого нами алюминиевого сырья до сих пор находится в обороте.

ЗАКУПКА СЫРЬЯ

Мы стремимся к тому, чтобы к 2025 году 99 % нашей упаковки для напитков изготавливалось из алюминия. К концу 2023 года нам удалось снизить долю ПЭТ-бутылок, используемых для упаковки продукции, до менее чем 2 %, и к 2025 году мы планируем сократить этот показатель до менее чем 1 %. В 2023 году мы запустили проект по планированию замены пластиковой пленки и изучению возможности использования перерабатываемых упаковочных материалов. Кроме того, в настоящее время реализуется экологический проект по снижению веса бумажных лотков для повышения эффективности использования ресурсов.

Мы гордимся тем, что к 2023 году мы увеличили долю возобновляемого сырья в производстве и упаковке нашей продукции на 24 % по сравнению с прошлым годом. Теперь мы используем 97,3 % возобновляемых материалов в качестве упаковочных материалов. Кроме того, 56,8 % используемого нами сырья поступает из переработанных источников⁷.



⁷ Данные относятся к компаниям HELL ENERGY MAGYARORSZÁG Kft. и QUALITY PACK Zrt.

ОТХОДЫ

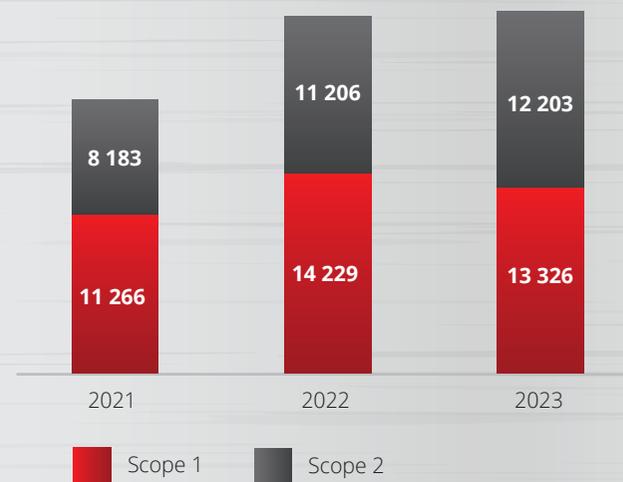
Мы должны уделять особое внимание предотвращению негативных экологических рисков и воздействий, связанных с образованием отходов, особенно при хранении опасных отходов. Наши усилия по ответственному обращению с отходами поддерживаются вертикальной интеграцией нашей деятельности. Взаимосвязанные производственные процессы позволяют перерабатывать отходы производства. Отходы собираются и хранятся в соответствии с требованиями законодательства, затем транспортируются нашими партнерами, имеющими соответствующую лицензию на транспортировку отходов, и передаются оператору в соответствии с требованиями законодательства.

Соблюдение природоохранного законодательства является одним из главных приоритетов для нашей компании. Мы разработали свои внутренние правила управления водными ресурсами в полном соответствии с венгерским законодательством и официальными разрешениями. Наша группа имеет необходимые экологические разрешения, нормативные документы и команду экспертов. С 2021 года мы используем систему экологического менеджмента ISO 14001, а все наши бумажные упаковочные материалы имеют сертификат FSC, подтверждающий ответственное лесопользование.

ЭНЕРГИЯ

Мы обеспечиваем все большую долю наших потребностей в энергии за счет возобновляемых источников и постоянно стремимся автоматизировать наши производственные линии для повышения энергоэффективности. Сокращение потребления энергии и увеличение доли возобновляемых источников энергии в нашем энергобалансе - одна из ключевых задач. Мы также стремимся отдавать предпочтение отечественным поставщикам и оптимизировать логистические маршруты, сокращая тем самым выбросы углекислого газа при транспортировке.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В ГРУППАХ HELL В МАСШТАБАХ 1 И 2 (МЕТРИЧЕСКИЕ ТОННЫ CO₂-ЭКВИВАЛЕНТА)⁸



⁸ Объем выбросов 1 включает прямые выбросы от принадлежащих компании или управляемых ею объектов, заводов и автопарков, такие как выбросы парниковых газов от прямого сжигания энергоносителей (например, топлива, природного газа). Сфера 2 включает выбросы парниковых газов от косвенного использования энергоносителей (например, электричества для отопления и охлаждения, централизованного теплоснабжения). Данные включают данные компаний HELL ENERGY HUNGARY Ltd., QUALITY PACK Zrt. и AVALON PARK Ltd.



ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

Наши потребители играют ключевую роль в переработке нашей продукции и поддержании ресурсного цикла, поэтому мы уже несколько лет занимаемся повышением осведомленности потребителей. Два года назад мы запустили серию информационных программ «HELLO ALU!», которая в 2023 году включает в себя различные образовательные программы для каждой возрастной группы потребителей. С начала года мы постепенно вовлекали старшеклассников, затем студентов университетов и молодых людей, и, наконец, взрослых в образовательные мероприятия по сбору спальных ящиков. В рамках этой инициативы мы реализовали несколько программ по сбору вещей. Участники собрали тысячи спальных коробок.

НАШЕ СООБЩЕСТВО

НАШИ КЛИЕНТЫ В ЦЕНТРЕ НАШЕГО БИЗНЕСА⁹

Группа компаний HELL считает этическое, соответствующее нормам поведение корпоративной ценностью. Для этого мы делаем все возможное, чтобы защитить наших клиентов и стремимся достичь максимально возможной удовлетворенности клиентов.



ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Часть нашего продуктового портфеля составляют напитки с кофеином, для которых важна осведомленность потребителей. Поэтому в своей маркетинговой деятельности мы уделяем особое внимание формированию у потребителей ответственного подхода к потреблению. В 2023 году, как и в предыдущие годы, не было зафиксировано ни одного инцидента, связанного с маркировкой продукции или маркетинговыми коммуникациями.



БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

На наших заводах процессы постоянно контролируются и документируются в соответствии с требованиями законодательства. Все наши заводы сертифицированы по стандарту FSSC 22000¹⁰. Наши внутренние аудиты регулярно проверяют качество нашей продукции в собственных лабораториях, мощности которых постоянно расширяются, чтобы обеспечить более частые и точные измерения. В соответствии с нашим протоколом отзыва, в случае обнаружения дефектного продукта, соответствующая продукция изымается с рынка. Благодаря нашим процедурам в 2023 году у нас не было случаев отзыва продукции из-за негативных последствий для здоровья после выпуска на рынок.



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ

Мы работаем для удовлетворения потребностей клиентов, и обратная связь с ними является важнейшим условием нашего успеха. Группа HELL имеет ряд установленных правил для рассмотрения жалоб. Для обеспечения надежности и последовательности мы общаемся с потребителями в письменном виде по электронной почте и отвечаем на всю корреспонденцию в течение 30 дней, в соответствии с действующим законодательством.

⁹ Защита клиентов и хорошее деловое общение касаются всех наших клиентов и гостей, но в этом разделе мы описываем только те методы, которые применимы к клиентам HELL ENERGY.

¹⁰ Food Safety System Certification

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

Выстраивание хороших отношений с местными сообществами и их поддержка - одна из наших основных ценностей с момента основания HELL ENERGY. Мы считаем, что наибольший социальный эффект достигается за счет экономического стимулирования нашего бизнеса. Создавая рабочие места и инвестируя в местную экономику, мы вносим значительный вклад в расширение возможностей местных сообществ. Как ответственный работодатель, мы стремимся обеспечить работой местное население на наших производственных площадках. Кроме того, мы ежегодно поддерживаем местные благотворительные инициативы, делаем пожертвования и другие вклады в развитие местных сообществ.



СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ

Мы отдаем предпочтение трудоустройству местных жителей на все наши рабочие места. Мы гордимся тем, что вносим свой вклад в процветание растущих низовых сообществ Венгрии. Наша деятельность в округе Борсод-Абауй-Земплен ежегодно создает множество рабочих мест: под местными работниками мы подразумеваем местных жителей. Из года в год руководители высшего звена¹¹ и менеджеры из местных жителей составляют большую часть управленческой команды.

ПОДДЕРЖКА КАРЬЕРНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Группа компаний HELL поддерживает тесные отношения с Университетом Мишкольца, благодаря чему мы постоянно предоставляем возможность студентам-выпускникам проходить у нас практику. По условиям соглашения о сотрудничестве с университетом, с 2020/2021 учебного года мы также будем принимать студентов на двойное обучение.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

За почти два десятилетия своего существования группа компаний HELL предоставила более 1 миллиарда форинтов на поддержку здравоохранения и гуманитарных целей, в том числе сотни миллионов форинтов на цели, имеющие особое значение для жителей округа Борсод-Абауй-Земплен. Наша группа постоянно ищет способы улучшить жизнь больших и малых сообществ.

В декабре 2023 года на помощь нуждающимся семьям в 18 населенных пунктах Борсоды послысками с продуктами питания длительного хранения было пожертвовано в общей сложности 50 миллионов форинтов. Около 5 000 посылок были доставлены 6 грузовиками с завода HELL в Сикшо в городские и сельские администрации поселений.

В дополнение к продовольственным пожертвованиям наша Группа оказала помощь городу Сикшо на сумму 15 миллионов форинтов. Наше пожертвование помогло оборудовать спортивный зал, который был отремонтирован весной, что позволило местному муниципалитету заменить устаревшее оборудование на новое и современное. Новый спортивный зал, оснащенный по последнему слову техники, будет готов к эксплуатации в начале 2024 года.

¹¹Под старшими менеджерами мы понимаем профессиональных руководителей высшего звена, отвечающих за различные функциональные направления, за исключением управляющих директоров.

