



***SKUPINA HELL***  
***TRAJNOSTNO POROČILO***

**2023**

**VODSTVENI POVZETEK**



# POZDRAV VODSTVA

[2-22]

Spoštovani bralci!

Zelo ponosni smo, da lahko ob poslovnih uspehih že leta poročamo o naši uspešnosti pri ESG (okolje, družba, upravljanje) v obliki trajnostnega poročila. Prepričan sem, da se ključ do uspeha skupine HELL skriva v podjetniški kulturi. Za naš nenehen napredek je nujno, da vsak dan sodelujemo kot ekipa, zastopamo iste vrednote, smo osredotočeni na rezultate in si prizadevamo doseči skupni cilj. V tem pogledu smo napredovali tudi v letu 2023.

Našo poročevalsko prakso nenehno razvijamo in se dejavno pripravljamo na pričakovanja glede reguliranja in pravnih predpisov v naslednjem obdobju. V tem letu posredujemo informacije o našem trajnostnem delovanju v zvezi z največjimi podružnicami, ki sodijo v konsolidacijski krog podjetja HELL ENERGY Magyarorszá g Kft. Obenem smo začeli s poenotenjem in širitvijo naših osrednjih postopkov zbiranja podatkov na podružnice v skupini HELL, ki bodo v skladu z zahtevami bližajoče se direktive CSRD<sup>1</sup> uvrščene v poročila v prihodnjih letih.

Energijski napitki HELL so trenutno dostopni v skoraj 60 državah po vsem svetu, kjer se na številnih trgih, od leta

2023 tudi v Indiji, ponašajo z vodilnim položajem, kar je za madžarsko podjetje izjemen uspeh. Z namenom, da bi ohranili naš položaj na trgu, si nenehno prizadevamo za rast in poslovno širitev. Letos smo naredili nove korake v smeri povečanja proizvodnih zmogljivosti. Na začetku leta 2022 smo zagnali naložbo v industrijski park HELL z vključitvijo zelenih virov. Novi proizvodni kompleks, ki omogoča tako izdelavo pločevink kot njihovo polnitev in je tudi v svetovnem merilu pomembna inovacija v tej panogi, bo podvojil naše proizvodne zmogljivosti. Izvedba se bo predvidoma zaključila leta 2024.

Oblikovanje mišljenja potrošnika je del naše poslovne filozofije in je v središču naših prizadevanj po trajnosti. Leta 2023 smo izvedli številne dogodke in programe ozaveščanja z namenom, da bi poudarili odgovorno ravnanje z odpadki in pomen recikliranja. Ponosni smo na to, da so naša sporočila dosegla več sto tisoč ljudi, obenem pa so prinesla oprijemljive rezultate: z njihovo pomočjo nam je uspelo zbrati več tisoč aluminijastih pločevink.



<sup>1</sup> Corporate Sustainability Reporting Directive (Direktiva EU o trajnosti podjetij): Direktiva Evropskega Parlamenta in Sveta (EU) 2022/2464 (14. december 2022) o spremembi uredbe 537/2014/EU, direktive 2004/109/ES, direktive 2006/43/ES in direktive 2013/34/EU v zvezi s trajnostnim poročanjem podjetij



Kot poslovodja menim, da odgovorno in zavestno napredujemo na poti oblikovanja trajnostnega poslovnega modela. Začeli smo se pripravljati na zahteve pravnih predpisov v prihodnjih letih, hkrati pa se z odločnimi koraki bližamo k uresnitvi ciljev na področju ESG, ki smo si jih zadali.

Poleg tega smo zagnali spletno stran HELL Sustainability, kjer ponujamo aktualne informacije glede trajnosti izdelkov.

Naša gostinska enota od odprtja Avalon Parka svojim gostom nudi kar najboljše doživetje. Za naše storitve smo v zadnjih letih prejeli najrazličnejša priznanja: italijanska restavracija Avalon Ristorante v našem parku se je leta 2023 že drugič znašla med priporočili gastronskega vodiča Michelin Guide in je dobila

priznanje Michelinov krožnik. Po oceni revije Utazó (Popotnik) je bil med turističnimi ponudniki Avalon Resort & Spa izbran za hotel leta na področju .

Konkurenčnost v dinamično spreminjajočem se okolju lahko ohranimo le s krepitvijo naše odpornosti tako, da se pripravimo na bodoče spremembe in razvijamo našo sposobnost odziva nanje. *ülünk a ránk váró változásokra és fejlesztjük reagálási képességünket.*

Verjamem, da vam bo naše trajnostno poročilo dalo vpogled v naša glavna prizadevanja in vam na pregleden način predstavilo uspehe našega podjetja v zvezi z okoljem, družbo in upravljanjem.

Želim vam prijetno branje!

Barnabas Csereklye  
Poslovodja



# HELL ENERGY

HELL ENERGY Magyarország Kft. vse od ustanovitve leta 2006 odlikuje dinamičen razvoj. Naše podjetje je od leta 2006 znano po energijskem napitku HELL ENERGY, blagovni znamki FMCG (fast-moving consumer goods, oz. izdelki široke potrošnje). Danes razpolagamo z izvoznim trgom, ki ga sestavlja skoraj 60 držav, v posameznih pa smo prisotni kot odločilni tržni akterji.

Naše podjetje in blagovna znamka se že od vsega začetka osredotočata na inovacije in trajnost. Za nas je izjemno pomembno, da lahko hkrati z rastjo v podjetju HELL širimo tudi svoj krog trajnostnih pobud z okoljskega in družbenega vidika.

## SKUPINA HELL

Glavna dejavnost skupine HELL je proizvodnja in prodaja energijskih napitkov. Ponosni smo, da smo po zaslugi naših prizadevanj v preteklih letih poleg domačega trga zdaj vodilni še na trgih v Bolgariji, Romuniji, Bosni in Hercegovini, na Slovaškem, Hrvaškem, v Grčiji, Indiji<sup>3</sup> in tudi na Cipru<sup>2</sup>.

Skupina HELL razpolaga z lastno polnilnico in tovarno za izdelavo pločevink<sup>4</sup>. Naša navpična integracija zagotavlja delovanje, ki gospodarno izkorišča vire in varčuje z energijo, kar naši organizaciji daje prednost in nam zagotavlja dober strateški položaj na mednarodni ravni. Integrirano delovanje podpira tudi naše prizadevanje za trajnost in nam pomaga zmanjšati vpliv na okolje.

<sup>2</sup> Maloprodajni tržni delež glede na prodane kose po podatkih Nielsen, na Cipru pa glede na podatke podjetja za analizo podatkov Retail Zoom.

<sup>3</sup> V Indiji se naš vodilni položaj na trgu ne nanaša na celo leto, temveč na dano obdobje.

<sup>4</sup> Z navpično integracijo se ves proizvodni postopek izvaja znotraj skupine podjetij HELL.

## NAŠA STRATEGIJA IN PRIBLIŽEVANJE K ESG

Podjetje HELL želi s svojimi izdelki izboljšati dobrobit potrošnikov tako, da v ospredje postavlja odgovorno uživanje in proizvodnjo.

Našo poslovno strategijo določata nenehna rast in tržni razvoj. Naš cilj je proizvajati izdelke z visoko dodano vrednostjo, ki kupcem ne nudijo le učinka, ki ga pričakujejo od energijskih napitkov, temveč z dodatnimi sestavinami prispevajo k dobrobiti potrošnika. Naš razvoj in naložbe, ki temeljijo na vrhunskih inovacijah in navpični integraciji, podpirajo naše trajnostno delovanje.



# ZELENO FINANCIRANJE IN NALOŽBE V SKUPINI HELL

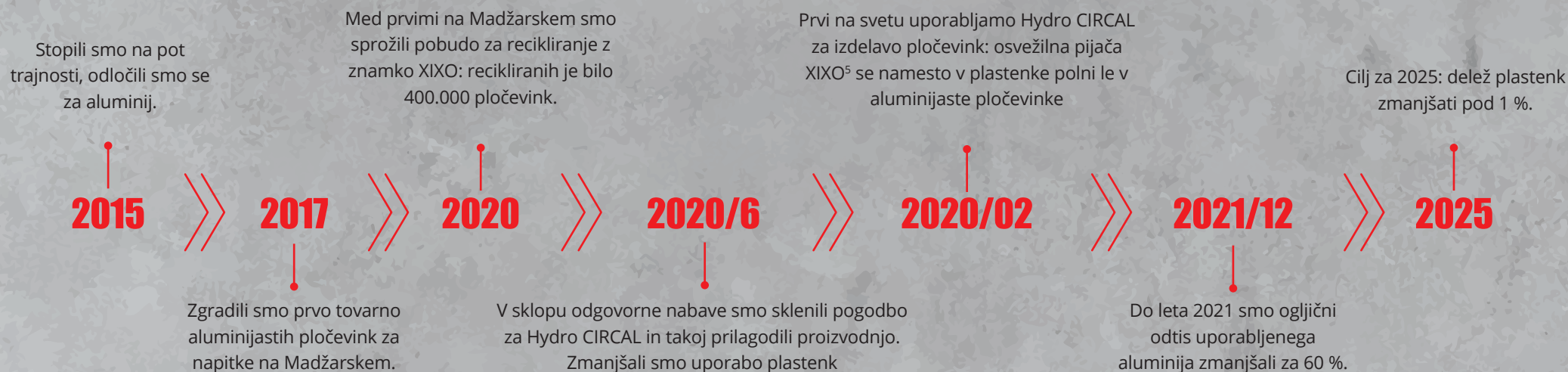
Leta 2021 je bil odločilen korak izdaja zelenih obveznic skupine HELL z nominalno vrednostjo 67 milijard forintov. Na podlagi obveznic smo se na začetku leta 2022 lotili širitve industrijskega parka HELL v Szikszóju.

Kompleks, ki je nastal po zaslugi te naložbe, je posebnost tudi v svetovnem merilu, saj omogoča izdelavo in polnjenje pločevink z napitki pod isto streho, kar zagotavlja najvišjo

raven navpične integracije. Nov industrijski park bo predvidoma predan namenu leta 2024. Načrtovana nominalna zmogljivost tovarne je izdelava 4 milijard pločevink in 6 milijard polnjenih končnih izdelkov, učinkovita proizvodna tehnologija in uporaba recikliranega aluminija kot osnovne surovine pa bosta omogočala 0,77 kilograma manj izpustov ogljikovega dioksida na tono.

Poročilo o razdelitvi sredstev in učinkovitosti, nanašajoče se na napredek trajnostnega financiranja v letu 2023, je dostopno na naši [spletni strani](#).

## NAŠ CILJ JE POSTATI NAJBOLJ ZELENO PROIZVAJALEC ENERGIJSKIH IN OSVEŽILNIH NAPITKOV!



<sup>5</sup> Carbonated soft drinks (CSD): gazirane osvežilne pijače



## GLAVNI STEBRI PRIBLIŽEVANJA K ESG



### PODPIRANJE RECIKLIRANJA

Industrijske aluminijaste odpadke, ki nastanejo v naših proizvodnih postopkih, vračamo v proizvodnjo kot drugotno osnovno surovino, kar pomeni njihovo 100-odstotno ponovno uporabo.

Naše pločevinke za napitke so delno izdelane iz recikliranega aluminija. Ustreznost vsebnosti recikliranega aluminija potrjuje zunanji izvajalec, kar zagotavlja popolno sledljivost in verodostojnost.



### ENERGIJSKA UČINKOVITOST

Ponosni smo na to, da smo po zaslugi sodobnega kompleksa za izdelavo in polnjenje pločevink eden najbolj energijsko učinkovitih proizvajalcev pijač v Evropi. Naše proizvodne enote se nahajajo neposredno ena ob drugi, zato ni potrebe po prevozu izdelanih pločevink, kar pomeni, da imamo za razliko od naših konkurentov pozitiven okoljski vpliv.



### ODGOVORNA NABAVA

Pri proizvodnji naših izdelkov z odgovorno nabavo uporabljenega aluminija zmanjšujemo izpuste toplogrednih plinov.

Prednost dajemo dobaviteljem iz domačega okolja ter tistim, ki razpolagajo s sistemom okoljskega upravljanja.

Naše dobave organiziramo s programsko opremo SAP Arriba. Ta programska oprema vsebuje tudi trajnostni modul, ki nam posreduje informacije o prizadevanjih naših dobaviteljev na področju okolja, družbe in upravljanja.



### IZOBRAŽEVANJE POTROŠNIKOV

S pomočjo medijskih objav in trženjske komunikacije spodbujamo trajnostne potrošniške prakse. Naše kampanje med drugim naslavljajo recikliranje in zmanjšanje količine odpadkov.



### UČINKOVITOST VIROV

Uvedli smo standard ISO 14001, čigar sistem kriterijev pripomore k učinkoviti uporabi virov in učinkovitemu energijskemu upravljanju. V naših obratih uporabljamo najsodobnejšo tehnologijo ter nenehno preučujemo inovativne rešitve, ki zmanjšujejo porabo energije.

V skladu z našim pristopom ESG menimo, da je pomembno strokovno sodelovanje v poslovnih in družbenih organizacijah.



# ODGOVORNA IN ETIČNA PRAKSA PRI VODENJU PODJETJA

Menimo, da je lahko naša vloga na področju trajnosti verodostojna le, če bomo služili kot dober zgled v naši panogi. To pa lahko dosežemo le z oblikovanjem odgovornih praks pri upravljanju podjetja.

Etični kodeks je najpomembnejša notranja smernica glede tega, kakšne vrednote zastopamo in kakšno obnašanje pričakujemo od naših zaposlenih, partnerjev, dobaviteljev in podizvajalcev. Menimo, da sta medsebojno spoštovanje in kolegialnost nepogrešljiva pogoja zaupanja.



## NASPROTOVANJE KORUPCIJI

V skupini HELL imamo ničelno toleranco do korupcije in podkupovanja, hkrati pa si prizadevamo, da bi ustrezali kar najvišjim etičnim normam.



## SPOŠTOVANJE ČLOVEKOVIH PRAVIC

Prizadevamo si, da bi ustvarili vključujoče, na zaupanju temelječe, odprto in iskreno ozračje. Spoštujemo naše stranke, partnerje in dobavitelje. Zavračamo kakršnokoli diskriminacijo in nadlegovanje znotraj družbe in v sklopu naših poslovnih vezi. Obsojamo kakršnokoli obnašanje, ki je neetično, v nasprotju s pravili ali krši zakon, pa tudi kakršnokoli obliko otroškega ali prisilnega dela.



## OBRAVNAVA PRITOŽB

Temeljna vrednota skupine HELL je zanesljivo in dosledno poslovanje. Računamo eden na drugega, prav tako kot lahko naše stranke in partnerji računajo na nas. S tega vidika je za nas zelo pomembno oblikovati ustrezen mehanizem obravnave pritožb.

## ODGOVORNOST V DOBAVNI VERIGI

Glede na razvejano dobavno verigo podjetja HELL je naša prednostna naloga preverjanje dobaviteljev in nenehna komunikacija z njimi. Nenehno razvijamo naše trajnostne nabavne postopke, naša pričakovanja od dobaviteljev in vidiki njihovega preverjanja pa vse bolj temeljijo na okoljskih in družbenih dejavnikih. Prizadevamo si za nabavo lokalnih osnovnih surovin in storitev, zato je v naši oskrbovalni verigi še zmeraj velik delež domačih dobaviteljev<sup>6</sup>. Leta 2023 je v celotni skupini 51 % skupnega zneska izdatkov za nabavo odpadlo na domače dobavitelje.

Nenehno sodelujemo z našimi dobavitelji, da bi karseda zmanjšali negativne učinke, ki nastajajo v vrednostni verigi. Prednost dajemo evropskim dobaviteljem, oziroma tistim, ki razpolagajo z ustreznim sistemom okoljskega upravljanja (npr.: EMAS, ISO 14010) ali certifikatom.

Trenutno je 5–10 % naših novih dobaviteljev vnaprej ocenjenih z okoljskega ali družbenega vidika. Želimo si, da bi bil ta odstotek v bodoče še višji.

<sup>6</sup> Med lokalne dobavitelje uvrščamo tiste, ki imajo sedež na Madžarskem.

## NAŠA VLOGA V KROŽNEM GOSPODARSTVU

Naša skupina podjetij je predana trajnostnemu razvoju. Prevezemamo odgovornost za okoljske vplive, ki izhajajo iz našega delovanja, ter si prizadevamo za njihovo zmanjšanje. V vseh fazah ustvarjanja vrednosti pri proizvodnji izdelkov in prodaji upoštevamo trajnostne vidike in se trudimo, da bi podpirali krožno gospodarstvo z nizkimi izpusti ogljikovega dioksida. Aluminij je možno neskončnokrat reciklirati. Ponosni smo, da je 75 % odstotkov vsega aluminija, ki smo ga kot surovino uporabili od začetka naših proizvodnih postopkov, še danes v obtoku.

## NABAVA OSNOVNIH SUROVIN

Naš cilj je, da bi do leta 2025 skupno 99 % naše embalaže za napitke proizvedli iz aluminija. Pri načrtovanju izdelkov in nabavi osnovnih surovin se zavzemamo za trajnost. Do konca leta 2023 nam je uspelo delež plastenk PET, uporabljenih za embalažo izdelkov, znižati pod 2 %, do leta 2025 pa ga želimo znižati pod 1 %.

Leta 2023 smo sprožili projekt zamenjave folije iz umetne mase, v okviru katerega bomo preučili možnost uporabe embalaže iz osnovnih surovin, ki jih je mogoče reciklirati. Ob tem izvajamo tudi okoljevarstveni projekt za zmanjšanje teže papirnatih pladnjev, s katerim bomo zvišali učinkovitost virov.

Ponosni smo, da smo leta 2023 v primerjavi s prejšnjim letom za 24 % povečali delež obnovljivih osnovnih surovin pri proizvodnji in embaliranju. Trenutno je 97,3 % našega embalažnega materiala iz obnovljivih snovi. Obenem 56,8 % osnovnih surovin izvira iz recikliranih virov.<sup>7</sup>



<sup>7</sup> Ta podatek se nanaša na podjetji HELL ENERGY MAGYARORSZÁG Kft. in QUALITY PACK Zrt.



## ODPADKI

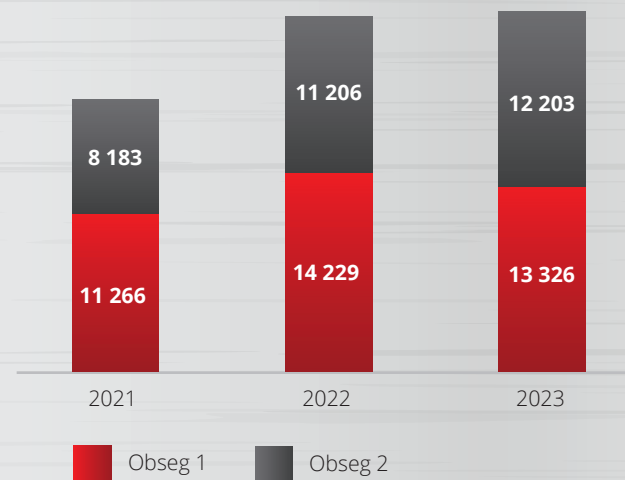
V primeru nastalih odpadkov – zlasti pri hrambi nevarnih odpadkov – v prvi vrsti pazimo na to, da bi preprečili okoljsko tveganje in negativne vplive. Naša prizadevanja za odgovorno ravnanje z odpadki podpira tudi navpična integracija naše dejavnosti. Naši usklajeni proizvodni postopki omogočajo recikliranje proizvodnih odpadkov. Odpadke zbiramo in hranimo v skladu s pravnimi predpisi, nakar jih naši partnerji z ustreznim dovoljenjem za odvoz odpadkov odpeljejo in predajo upravljavcu v skladu s pravnimi predpisi.

Naše podjetje je močno zavezano skladnosti s pravnimi in drugimi predpisi. Naša notranja pravila gospodarjenja z vodo smo pripravili ob popolnem upoštevanju madžarskih pravnih predpisov in dovoljenj pristojnih organov. Naša skupina podjetij razpolaga s potrebnimi okoljevarstvenimi dovoljenji, predpisi in strokovno ekipo. Od leta 2021 izvajamo sistem okoljskega upravljanja ISO 14001, certifikat FSC pa potrjuje, da ves naš papirnati embalažni material izvira iz odgovornega gospodarjenja z gozdovi. Leta 2023 se ni zgodil noben tak pomemben dogodek, izhajajoč iz kršitve okoljevarstvenih ali drugih pravnih predpisov, ki bi privedel do kazni ali denarnih sankcij.

## ENERGIJA

Vse večji del svojih zahtev po energiji pokrivamo z obnovljivo energijo, hkrati pa stremimo k avtomatizaciji proizvodnih linij, da bi povečali njihovo energijsko učinkovitost. Naš pomemben cilj je zmanjšanje porabe energije oziroma povečanje uporabe obnovljivih virov energije. Poleg tega dajemo prednost domačim dobaviteljem in si prizadevamo za optimizacijo logističnih poti, s čimer zmanjšujemo raven izpustov ogljika zaradi prevoza.

### IZPUSTI TOPLOGREDNIH PLINOV OBSEGA 1 IN 2 V SKUPINI HELL (METRIČNA TONA EKVIVALENTA CO<sub>2</sub>)<sup>8</sup>



<sup>8</sup> Izpusti obsega 1 zajemajo neposredne izpuste obratov, poslovnih enot in voznega parka v lasti podjetja, kot so izpusti toplogrednih plinov, ki izvirajo neposredno iz sežiganja virov energije (npr. gorivo, zemeljski plin). Obseg 2 zajema izpuste toplogrednih plinov, ki izhajajo iz posredne uporabe nosilcev energije (npr. električna energija, ki se uporablja za ogrevanje ali hlajenje, ali pa daljinsko ogrevanje). Ta podatek vsebuje podatke podjetij HELL ENERGY MAGYARORSZÁG Kft., QUALITY PACK Zrt. in AVALON PARK Kft.



## OBLIKOVANJE OKOLJEVARSTVENEGA MIŠLJENJA

Naši kupci imajo ključno vlogo pri recikliranju naših izdelkov in ohranjanju kroženja surovin, zato se že več let odločno posvečamo rasti potrošniške ozaveščenosti. Pred dvema letoma smo sprožili niz programov HELLO ALU! za oblikovanje mišljenja. V sklopu tega smo leta 2023 posamezne starostne skupine potrošnikov nagovorili z različnimi izobraževalnimi programi. Od začetka leta smo v dejavnosti z namenom izobraževanja in zbiranja aluminijastih pločevink po vrsti vključili srednješolce, študente, mlajše odrasle, nazadnje pa še odrasle. V okviru te pobude smo izvedli tudi več zbiralnih programov. Njihovi udeleženci so tako zbrali več tisoč aluminijastih pločevink.

# NAŠA DRUŽBA

## NAŠE STRANKE V SREDIŠČU NAŠEGA DELOVANJA<sup>9</sup>

V skupini HELL etično obnašanje in upoštevanje pravil dojemamo kot poslovni vrednoti. Zato delamo vse potrebno za zaščito naših strank in si prizadevamo, da bi bile stranke karseda zadovoljne.



### ODGOVORNO TRŽENJE

Del našega asortimenta izdelkov sestavljajo napitki z vsebnostjo kofeina, zato njihovo uživanje zahteva potrošniško ozaveščenost. Pri trženjskih dejavnostih si zatorej prizadevamo, da bi potrošniki usvojili odgovorno potrošniško prakso. Leta 2023, kot tudi v prejšnjih letih, ni prišlo do niti enega neljubega dogodka, ki bi izhajal iz označevanja izdelkov ali trženjske komunikacije.



### VARNOST IN KAKOVOST IZDELKOV

V naših obratih nenehno preverjamo in dokumentiramo naše postopke v skladu z zakonskimi zahtevami. Vsak naš obrat razpolaga s certifikatom FSSC 22000<sup>10</sup>. Med rednimi notranjimi revizijami preverjamo kakovost izdelkov v lastnih laboratorijih, katerih zmogljivost nenehno širimo, da bi omogočili pogostejše in natančnejše meritve. V skladu s protokolom odpoklica v primeru neustreznih izdelkov zadevne izdelke odpokličemo s trga. Zahvaljujoč našim postopkom se leta 2023 ni niti enkrat zgodilo, da bi morali zaradi težave, ki ogroža zdravje, odpoklicati izdelek po tem, ko smo ga dali v promet.



### ZADOVOLJSTVO STRANK

Glede na to, da si prizadevamo za zadovoljstvo naših strank, je za uspešno delovanje nujno pridobiti mnenje potrošnikov. V skupini HELL se pritožbe obravnavajo na podlagi vnaprej razdelanega sistema pravil. Z namenom zanesljivosti in doslednosti s potrošniki vselej komuniciramo pisno po elektronski pošti in v skladu z veljavnimi pravnimi predpisi na vsako sporočilo odgovorimo v 30 dneh.

<sup>9</sup> Zaščita strank in ustrezna poslovna komunikacija se nanašata na vse naše kupce in goste, toda v tem poglavju predstavljamo le prakso, ki se nanaša na stranke HELL ENERGY.

<sup>10</sup> Food Safety System Certification



## LOKALNE SKUPNOSTI

Ena naših osnovnih vrednot že od ustanovitve podjetja HELL ENERGY je izoblikovanje dobrega odnosa z lokalnimi skupnostmi in podpiranje prebivalstva. Menimo, da lahko največji družbeni učinek dosežemo z oživitvijo gospodarstva po zaslugi naše poslovne dejavnosti. Z ustvarjanjem delovnih mest in lokalnimi naložbami prispevamo k širitvi možnosti lokalnih skupnosti. Prizadevamo si biti odgovoren delodajalec, hkrati pa omogočamo zaposlovanje lokalnega prebivalstva v krajih našega delovanja. Obenem vsako leto podpiramo lokalne dobrodelne pobude ter skupnostim pomagamo z donacijami in drugimi prispevki.



### USTVARJANJE DELOVNIH MEST

Naše podjetje pri vsakem delovnem mestu daje prednost zaposlovanju lokalne delovne sile. Ponosni smo, da prispevamo k oživitvi slabše razvijajočih se področij Madžarske. Naša dejavnost v županiji Borsod-Abaúj-Zemplén vsako leto ustvari številna delovna mesta: pod lokalnimi delavci razumemo zaposlovanje tukajšnjih prebivalcev. Tudi v vodstvu je med višjimi vodstvenimi delavci in menedžerji<sup>11</sup> iz leta v leto največji delež lokalnih prebivalcev.

### PODPIRANJE KARIERNIH MOŽNOSTI MLADIH

Skupina HELL neguje tesne odnose z univerzo v Miskolcu. V sklopu tega sodelovanja absolventom redno dajemo možnost, da pri nas opravijo strokovno prakso. V okviru dogovora o sodelovanju z univerzo od študijskega leta 2020/2021 študentom omogočamo tudi dvojno izobraževanje.

<sup>11</sup> Pod višjimi vodstvenimi delavci razumemo višje strokovne vodstvene delavce, odgovorne za različna področja delovanja, z izjemo poslovodij.

### DRUŽBENA ODGOVORNOST

Skupina podjetij HELL je v času svojega delovanja v skoraj dveh desetletjih namenila več kot eno milijardo forintov v zdravstvene in človekoljubne namene, od tega več sto milijonov forintov za pomembne zadeve prebivalcev županije Borsod-Abaúj-Zemplén. Naša skupina podjetij nenehno išče možnosti za izboljšanje življenja manjših in večjih skupnosti.

Decembra 2023 smo z donacijo v višini 50 milijonov forintov s paketi trajnih živil pomagali socialno ogroženim družinam iz skupno 18 naselij v Borsodu. Skoraj 500 paketov je bilo iz tovarne HELL v Szikszóju s 6 kamioni odpeljanih do mestnih in občinskih hiš v posameznih naseljih.

Poleg donacij živil je naša skupina mestu Szikszó namenila še podporo v skupnem znesku 15 milijonov forintov. Spomladi smo z donacijo podprli opremljanje telovadnice v prenovljeni športni dvorani. Po njeni zaslugi je lokalno mestno vodstvo zastarele vadbene naprave lahko zamenjalo z novimi in sodobnimi. Tukajšnji prebivalci so telovadnico z najspodobnejšo opremo lahko začeli uporabljati na začetku leta 2024.



