



ГРУПА HELL

ЗВІТ ПРО СТАЛІЙ РОЗВИТОК

2023

РЕЗЮМЕ КЕРІВНИЦТВА

ПРИВІТАННЯ КЕРІВНИЦТВА ^[2-22]

Дорогий читачу!

Я дуже пишаюся тим, що можемо звітувати про нашу діяльність в області ESG у формі звіту про сталий розвиток на додаток до результатів нашої діяльності за багато років. Я переконаний, що ключ до успіху Групи HELL лежить в корпоративній культурі. Для нашого постійного розвитку важливо, щоб ми кожен день працювали як єдина команда, дотримуючись одних і тих же цінностей, орієнтуючись на результат і прагнучи до спільної мети. У 2023 році ми також розвивалися в цьому дусі.

Ми постійно вдосконалюємо нашу практику подання звітності та завчасно готуємося до виконання нормативних вимог у найближчі періоди. Цього року інформація про нашу діяльність у сфері сталого розвитку буде надана стосовно найбільших дочірніх компаній HELL ENERGY HUNGARY Ltd., які входять в коло її консолідації. Крім того, ми приступили до стандартизації та розширення наших централізованих процесів збору даних на всі дочірні компанії, які входять в Групу HELL, які в відповідно до вимог Директиви складатимуть частину звітів на найближчі роки¹.

В даний час енергетичні напої HELL доступні

близько в 60 країнах світу, багато з яких можуть похвалитися лідируючими позиціями на багатьох ринках, включаючи Індію з 2023 року, що є винятковим успіхом в Угорщині. Для того, щоб зберегти свої позиції на ринку, ми прагнемо до постійного зростання і розширення бізнесу. Цього року ми зробили подальші кроки щодо збільшення наших виробничих потужностей. На початку 2022 року ми почали інвестувати в новий промисловий парк HELL за рахунок залучення "зелених" джерел. Новий виробничий комплекс, який одночасно забезпечує як виробництво, так і розлив в банки напоїв, є великим нововведенням в промисловій галузі по всьому світу, подвоєє наші виробничі потужності. Очікується, що будівництво завершиться в 2024 році.

Частиною нашої бізнес-філософії та пріоритетом наших зусиль щодо сталого розвитку є підвищення обізнаності споживачів. У 2023 році ми також провели ряд заходів та програм з підвищення обізнаності, щоб підкреслити важливість відповідального поводження з відходами та їх переробки. Ми пишаємося тим, що наші повідомлення не тільки дійшли до сотень тисяч людей, а й принесли відчутний результат: завдяки їм нам вдалося зібрати тисячі алюмінієвих банок.



¹ Corporate Sustainability Reporting Directive (Директива про корпоративну звітність щодо сталого розвитку): про внесення змін до директиви Європейського Парламенту (ЄС) та Ради Директиви 2022/2464 (14 грудня 2022 року), до постанови 537/2014/EU, директиви 2004/109/EK, директиви 2006/43/EK та 2013/34/ЄС щодо корпоративної звітності щодо сталого розвитку.



Як керівник, я вважаю, що ми відповідально і свідомо рухаємося до стійкої бізнес-моделі. Ми почали готуватися до законодавчих вимог на найближчі роки і робимо рішучі кроки для досягнення наших цілей в області ESG.

Крім того, ми запустили наш веб-сайт Hell Sustainability, де зацікавлені особи можуть ознайомитися з актуальною інформацією про аспекти сталого розвитку нашої продукції.

Наш підрозділ громадського харчування "ПАРК АВАЛОН" з моменту свого існування пропонує своїм гостям найвищий рівень обслуговування. У 2023 році італійський ресторан Avalon Ristorante, розташований у нашому парку, вдруге був включений до рекомендацій престижного гастро-

путівника Michelin і отримав відзнаку Michelin Plate. Avalon Resort & Spa був визнаний кращим велнес-готелем року серед туристичних компаній за версією журналу Подорожі.

Ми можемо зберегти свою конкурентоспроможність в динамічно мінливому зовнішньому середовищі тільки в тому випадку, якщо будемо готові до майбутніх змін, щоб підвищити нашу стійкість і розвинути здатність реагувати.

Я сподіваюся, що завдяки нашому звіту про сталий розвиток Ви отримаєте уявлення про наші основні амбіції та прозору картину діяльності нашої групи ESG.

Бажаю вам приємного читання!

Черекле Барнабаш
Керуючий справами

HELL ENERGY

Компанію HELL ENERGY HUNGARY Ltd. з моменту свого заснування в 2006 році характеризував динамічний розвиток. Наша компанія відома завдяки енергетичному напою HELL ENERGY, випущеному в 2006 році, який FMCG маркою 100% угорській власності (fast-moving consumer goods, тобто споживчі товари, що швидко обертаються). Сьогодні наш експортний ринок налічує майже 60 країн, в деяких з яких ми є визначним гравцем на ринку.

Інновації та сталий розвиток були головними напрямками діяльності бренду і нашої компанії з самого початку. Поряд із зростанням HELL, ми вважаємо пріоритетним завданням розширення спектру наших екологічно та соціально стійких ініціатив.

ГРУПА HELL

Основним напрямком діяльності групи HELL є виробництво та продаж енергетичних напоїв HELL. Ми пишаємося тим фактом, що в результаті зусиль останніх років, крім внутрішнього ринку, ми є лідерами ринку Болгарії, Румунії, Боснії і Герцеговини, Словаччини, Хорватії, Греції, Індії², та Кіпру³.

Група HELL володіє власним заводом по розливу і фабрикою з виробництва алюмінієвих банок для напоїв⁴. Наша вертикальна інтеграція забезпечує ресурсозберігаючу та енергоефективну роботу, що дає нашій організації унікальну конкурентну перевагу та забезпечує нам стратегічне положення на міжнародному рівні. Інтегрована діяльність також підтримує наші зусилля щодо сталого розвитку та дає можливість зменшити вплив на навколишнє середовище.

² Наше лідируюче положення на ринку Індії стосується не всього року, а певний період.

³ Частка роздрібного ринку в кількості проданих штук в 2023 році на основі даних Nielsen та на основі компанії з аналізу даних Retail Zoom на Кіпрі.

⁴ Завдяки вертикальній інтеграції весь виробничий процес здійснюється в рамках групи HELL.

НАША СТРАТЕГІЯ ТА ПІДХІД ДО ESG

Місія HELL полягає в поліпшенні добробуту споживачів за допомогою своєї продукції, приділяючи пріоритетну увагу відповідальному споживанню і виробництву.

Нашу бізнес-стратегію визначає безперервне зростання і розвиток ринку. Наша мета - виробляти продукти з високою доданою вартістю, які не тільки забезпечують очікуваний ефект енергетичних напоїв для споживачів, але й сприяють добробуту споживачів за рахунок додаткових інгредієнтів. Наші розробки та інвестиції, засновані на високому рівні інновацій та вертикальної інтеграції, підтримують нашу діяльність сталого розвитку.



“ЗЕЛЕНЕ” ФІНАНСУВАННЯ ТА ІНВЕСТИЦІЇ В ГРУПУ HELL

У 2021 році випуск зелених облігацій Групи Hell номінальною вартістю 67 мільярдів угорських форинтів став вирішальним кроком. На початку 2022 року почалося розширення індустріального парку Hell в Сіксо із залученням джерела облігацій.

Важливою особливістю комплексу, створеного завдяки інвестицій, є те, що він повністю об'єднує нашу діяльність з виробництва банок для напоїв і їх розливу під

одним дахом, що забезпечує найвищу ступінь вертикальної інтеграції. Очікується, що новий індустріальний парк буде зданий в експлуатацію в 2024 році. Планується, що номінальна потужність заводу складе 4 мільярди банок і 6 мільярдів заповнених готових виробів на рік, а завдяки ефективній технології виробництва і використанню переробленої алюмінієвої сировини викиди вуглекислого газу на тонну скоротяться приблизно на 0,77 кілограма.

Щодо сталого фінансування, щорічний звіт за 2023 рік про прогрес та результати доступний на [нашому веб-сайті](#).

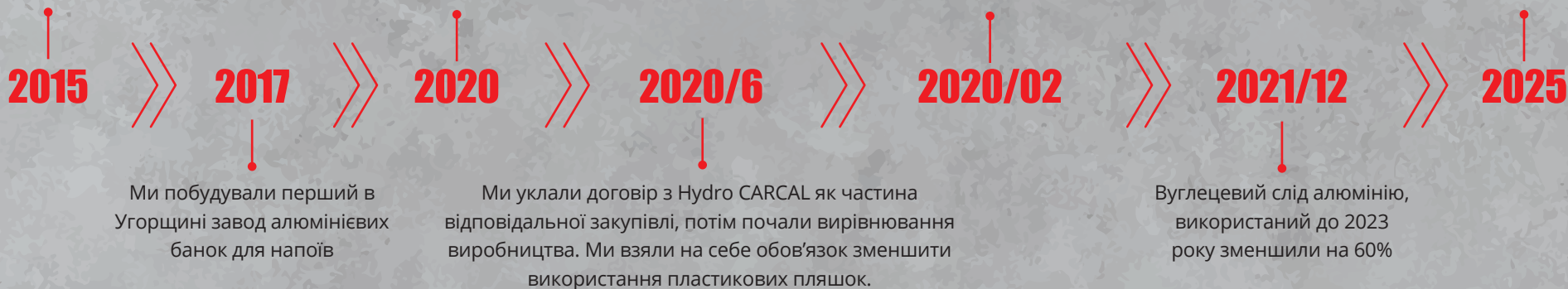
НАША ЦІЛЬ СТАТИ НАЙЗЕЛЕНИШИМ ВИРОБНИКОМ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ТА БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ У СВІТІ

Ми почали іти на шляху сталого розвитку, ми обрали алюміній

В Угорщині один із перших запустили промоакцію, яка спонукає на переробку з XIXO: 400 000 банок були перероблені.

Першими у світі використовуємо з Hydro CARCAL для виробництва банок: замість пластикових пляшок, XIXO CSD⁵ пакують виключно в алюмінієві банки.

Ціль на 2025 рік: зменшити пропорційну частку пластикових пляшок менше 1%.



⁵ Carbonated soft drinks (CSD): газовані безалкогольні напої

КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ НАШОГО ПІДХОДУ ДО ESG



ПІДТРИМКА ПЕРЕРОБКИ ВІДХОДІВ

Наші промислові алюмінієві відходи, що утворюються в процесі виробництва, повертаються назад у виробництво в якості вторинної сировини, таким чином, вони переробляються на 100%. Наші напої в банках частково виготовлені з переробленого алюмінію. Відповідність змісту переробленого алюмінію перевіряється третьою стороною, тому воно повністю простежується і відповідає дійсності.



ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ

Ми пишаємося тим, що є одним з найбільш енергоефективних виробників напоїв в Європі завдяки нашому сучасному комплексу виробництва банок та заповнення їх. Наші виробничі одиниці розташовані безпосередньо поруч один з одним, що дозволяє уникнути доставки готових банок, що робить позитивний вплив на навколишнє середовище на відміну від наших конкурентів.



ВІДПОВІДАЛЬНІ ЗАКУПІВЛІ

Ми скорочуємо викиди парникових газів за рахунок відповідальних закупівель алюмінію, що використовується при виробництві нашої продукції. Ми віддаємо перевагу постачальникам з системами побутового та екологічного менеджменту. Наші закупівлі здійснюються за допомогою програмного забезпечення SAP Arriba. Програмне забезпечення також включає модуль сталого розвитку, який дозволяє нам отримувати інформацію про діяльність наших постачальників у сфері ESG.



ЕДУКАЦІЯ СПОЖИВАЧІВ

Ми просуваємо стійкі споживчі практики за допомогою наших публікацій у засобах масової інформації та маркетингових комунікацій. Наші кампанії займаються в тому числі переробкою відходів і зменшенням їх кількості.



ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ

Ми впровадили стандарт ISO 14001, критерії якого сприяють ресурсозберігаючій експлуатації та ефективному управлінню енергоспоживанням. На наших заводах ми використовуємо найсучасніші технології, доступні в даний час, і постійно досліджуємо інноваційні рішення для зниження енергоспоживання.

Згідно з нашим підходом до ESG, ми вважаємо важливим професійне залучення до бізнесових та суспільних організацій.

НАША ВІДПОВІДАЛЬНА ТА ЕТИЧНА ПРАКТИКА ДО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Ми віримо в те, що прихильність нашого бізнесу принципам сталого розвитку може викликати довіру тільки в тому випадку, якщо ми зможемо служити прикладом для наслідування в нашій промисловій галузі. Важливим інструментом для цього є створення практики відповідального корпоративного управління.

Наш Етичний Кодекс - це найважливіша внутрішня політика стосовно того, які цінності ми представляємо та яку поведінку ми очікуємо від наших співробітників, партнерів, постачальників та субпідрядників. Віримо, що чесність, повага один до одного та товариськість є необхідними умовами довіри.



БОРІТЬБА З КОРУПЦІЄЮ

У Групі HELL діє принцип нульової толерантності до корупції та хабарництва, ми прагнемо відповідати найвищим етичним стандартам.



ПОВАГА ПРАВ ЛЮДИНИ

Ми прагнемо створити приємну, засновану на довірі, відкрити і чесну атмосферу. Ми поважаємо наших клієнтів, партнерів та постачальників. Ми не терпимо дискримінацію або будь-які форми переслідування всередині компанії та в наших ділових відносинах. Ми засуджуємо всі форми неетичної, нерегулярної чи незаконної поведінки, дитячої та примусової праці.



ЗАЯВЛЕННЯ СКАРГ

Ми вважаємо надійне та послідовне ведення бізнесу фундаментальною цінністю Групи HELL. Ми покладаємося один на одного так само, як наші клієнти та партнери можуть покластися на нас. Виходячи з цього, для нас вкрай важливо створити відповідні механізми розгляду скарг.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ЛАНЦЮЖКУ ПОСТАВОК

Завдяки диверсифікованому ланцюжку постачання компанії, перевірка наших постачальників і постійний зв'язок з ними є пріоритетом для HELL. Ми постійно вдосконалюємо наші екологічні процедури закупівель, і все більше екологічних і соціальних факторів враховуються в очікуваннях і аспектах належної обачності постачальників. Ми прагнемо закуповувати сировину та послуги на місці⁶, тому частка вітчизняних постачальників у нашому ланцюжку поставок залишається високою. Якщо дивитися в цілому по Групі, то в 2023 році частка вітчизняних постачальників склала 51% від загальної суми витрат на закупівлі.

Щоб мінімізувати негативні наслідки в ланцюжку створення вартості, ми постійно співпрацюємо з нашими постачальниками. Ми віддаємо перевагу європейським постачальникам або тим, хто має систему екологічного менеджменту (наприклад, EMAS, ISO 14010) або сертифікацію.

В даний час в середньому 5-10% наших нових постачальників проходять попередню кваліфікацію відповідно до екологічних або соціальних критеріїв. Наша мета - збільшити цю цінність у майбутньому.

⁶ Місцевими постачальниками ми вважаємо тих, хто має юридичну адресу в Угорщині.

НАШЕ ДОВКІЛЛЯ

НАША РОЛЬ В ЕКОНОМІЦІ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛУ

Наша компанія прагне до сталого розвитку. Ми несемо відповідальність за вплив нашої діяльності на навколишнє середовище і вважаємо своїм обов'язком звести його до мінімуму. При виробництві і продажу нашої продукції ми враховуємо екологічність на всіх етапах створення вартості і прагнемо підтримувати низьковуглецеву економіку замкнутого циклу. Алюміній можна переробляти нескінченно. Ми пишаємося тим, що з моменту запуску наших виробничих процесів 75% всієї використовуваної нами алюмінієвої сировини донині залишається на ринку.

ЗАКУПІВЛЯ СИРОВИНИ

наша ціль, щоб до 2025 року 99% упаковки для наших напоїв були виготовлені з алюмінію. Екологічність є важливим аспектом при розробці наших продуктів і закупівлі сировини. До кінця 2023 року нам вдалося знизити частку ПЕТ-пляшок, що використовуються для упаковки продукції, до рівня менше 2%, а до 2025 року ми хочемо знизити цей показник до рівня менше 1%.

У 2023 році ми запустили наш дизайн-проект по заміні пластикової плівки, в рамках якого вивчимо можливості використання пакувальних матеріалів, придатних для вторинної переробки. Крім того, у нас є екологічний проект, спрямований на зменшення ваги лотків для паперу для підвищення ефективності використання ресурсів.

Ми пишаємося тим, що до 2023 року нам вдалося збільшити частку відновлюваної сировини у виробництві та упаковці нашої продукції на 24% порівняно з минулим роком. Сьогодні ми використовуємо 97,3% відновлюваних матеріалів як пакувальні матеріали. Крім того, 56,8% використовуваної сировини надходить з перероблених джерел.⁷



⁷Дані стосуються TOB HELL ENERGY УГОРЩИНА і ZAT QUALITY PACK.

ВІДХОДИ

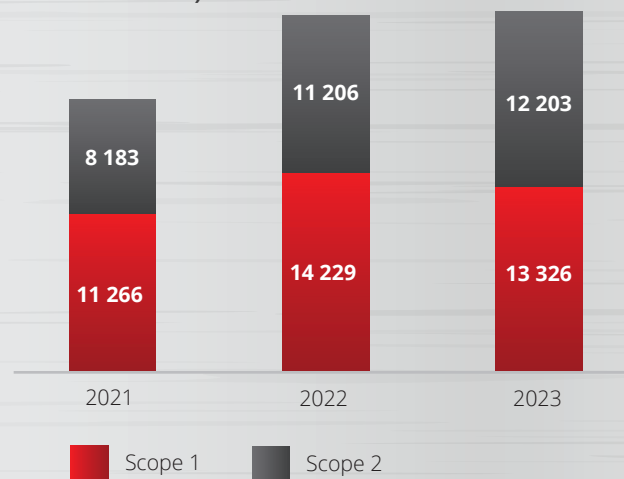
У разі утворення відходів - особливо при зберіганні небезпечних відходів -, ми приділяємо особливу увагу запобіганню негативних екологічних ризиків і впливів. Наші зусилля щодо відповідального поводження з відходами підкріплюються вертикальною інтеграцією нашої діяльності. Взаємопов'язані виробничі процеси дозволяють переробляти виробничі відходи. Відходи збираються та зберігаються відповідно до правових норм, а потім транспортуються нашими уповноваженими партнерами з доставки відходів та передаються оператору відповідно до правових норм.

Дотримання природоохоронних законів і нормативних актів є одним з наших головних пріоритетів. Ми розробили наші внутрішні правила управління водними ресурсами в повній відповідності з угорським законодавством і офіційними дозволами. Наша група компаній має необхідні екологічні дозволи, нормативні акти та команду експертів. З 2021 року ми застосовуємо систему екологічного менеджменту ISO 14001, і походження всіх наших пакувальних матеріалів на паперовій основі з відповідального ведення лісового господарства підтверджується сертифікацією FSC. У 2023 році не було зафіксовано суттєвих випадків недотримання природоохоронного законодавства або нормативних вимог, які призвели б до накладення штрафів або негрошових стягнень.

ЕНЕРГІЯ

Ми задовольняємо все більшу частину наших енергетичних потреб за рахунок відновлюваних джерел енергії і постійно прагнемо автоматизувати наші виробничі лінії для підвищення енергоефективності. Зменшення споживання енергії та збільшення використання відновлюваних джерел енергії є нашою пріоритетною метою в нашому енергетичному балансі. Крім того, ми прагнемо надавати пріоритет вітчизняним постачальникам та оптимізувати логістичні маршрути, тим самим зменшуючи викиди вуглекислого газу під час транспортування.

ОБ'ЄМИ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ SCORE 1 І 2 В ГРУПІ HELL (МЕТРИЧНІ ТОННИ CO₂-ЕКВІВАЛЕНТА)⁸



⁸ Викиди Scope 1 включають в себе прямі викиди з об'єктів, заводів і автопарків, що належать компанії або управляються нею, такі як викиди парникових газів в результаті прямого спалювання джерел енергії (наприклад, палива, природного газу). Scope 2 охоплює викиди парникових газів, які походять з безпосереднього використання енергоносіїв (наприклад, електроенергії, яка використовується для опалення та охолодження, централізоване теплопостачання). Дані містять дані TOB HELL ENERGY Угорщина, ZAT QUALITY PACK, та TOB AVALON PARK.



ФОРМУВАННЯ ПРИРОДООХОРОННОГО СТАВЛЕННЯ

Наші клієнти грають ключову роль у переробці нашої продукції та підтримці сировинного циклу, тому ми вже кілька років прагнемо підвищити обізнаність споживачів. Два роки тому ми запустили свою серію програм для формування ставлення HELLO ALU!, в рамках якої у 2023 році наші освітні програми були орієнтовані на різні вікові групи споживачів. З початку року ми залучили вікову групу старших шкіл, потім університетів, та вікову групу молодих дорослих і, нарешті, дорослих в активності навчального характеру щодо збору алюмінієвих пляшок. В рамках цієї ініціативи ми впровадили кілька програм зі збору. В рамках цих заходів учасники зібрали тисячі алюмінієвих коробок.

НАШЕ СУСПІЛЬСТВО

НАШІ КЛІЄНТИ ЗНАХОДЯТЬСЯ В ЦЕНТРІ НАШОЇ ДІЯЛЬНОСТІ⁹

У Групі HELL ми вважаємо етичну поведінку та дотримання правил нашою корпоративною цінністю. З цією метою ми робимо все можливе, щоб захистити наших клієнтів і прагнути до досягнення максимально можливої задоволеності клієнтів.



ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Частина асортименту нашої продукції складається з напоїв з кофеїном, під час вживання яких є важливим обізнаність споживачів. Тому у своїй маркетинговій діяльності ми приділяємо особливу увагу зміцненню практики відповідального споживання серед наших споживачів. У 2023 році, як і в попередні роки, не було інцидентів, пов'язаних з маркуванням продукції або маркетинговими комунікаціями.



БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

На наших заводах процеси постійно контролюються і документуються відповідно до вимог законодавства. Всі наші заводи сертифіковані за стандартом FSSC 22000¹⁰. Під час наших внутрішніх аудитів ми регулярно перевіряємо якість наших продуктів у власних лабораторіях, потужності яких постійно розширюються, щоб проводити вимірювання якомога частіше та точніше. Відповідно до нашого протоколу відкликання, у разі виявлення бракованого продукту дані продукти будуть відкликані з ринку. Завдяки нашим процедурам у 2023 році не було випадків, коли нам доводилося відкликати продукти після їх випуску на ринок через проблеми, пов'язані зі шкодою для здоров'я.



ЗАДОВОЛЕНІСТЬ КЛІЄНТІВ

Ми працюємо для задоволення потреб наших клієнтів, тому зворотній зв'язок від споживачів важливий для нашої успішної роботи. Для розгляду скарг Група HELL діє на основі заздалегідь розробленої системи правил. В інтересах надійності та послідовності ми завжди спілкуємося зі споживачами в письмовій формі, електронною поштою та, відповідно до чинного законодавства, відповідаємо на всі листи протягом 30 днів.

⁹ Захист наших клієнтів і належне ділове спілкування стосується всіх наших клієнтів і гостей, але в цьому розділі описані тільки ті методи, які застосовні відносно клієнтів HELL ENERGY.

¹⁰ Food Safety System Certification (Сертифікація системи безпеки харчових продуктів)

МІСЦЕВІ ГРОМАДИ

Побудова добрих відносин з місцевими громадами та підтримка громадськості були одними з наших основних цінностей з моменту заснування HELL ENERGY. Ми вважаємо, що найбільший соціальний ефект може бути досягнутий завдяки економічному стимулюванню нашої діяльності. Завдяки створенню робочих місць та місцевим інвестиціям ми робимо значний внесок у розширення можливостей місцевих громад. Як відповідальний роботодавець, ми прагнемо надавати можливості працевлаштування місцевому населенню в місцях нашої діяльності. Крім того, ми щороку допомагаємо місцевим благодійним ініціативам, підтримуючи громади жертвами та іншими внесками.



СТВОРЕННЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ

Наша компанія вважає за краще наймати місцевих працівників на всі види робіт. Ми пишаємося тим, що робимо свій внесок у відновлення регіонів Угорщини, що розвиваються. Наша діяльність щорічно створює ряд робочих місць в області Боршод-Абауй-Земплен: під місцевими працівниками ми маємо на увазі зайнятість місцевих жителів. Вищі керівники та менеджери, які походять з місцевої громади, з року в рік знаходяться в колі керівництва в найбільшій пропорції¹¹.

ПІДТРИМКА КАР'ЄРНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ МОЛОДІ

Група компаній HELL підтримує тісні відносини з Університетом Мішкольца, в рамках яких ми постійно надаємо можливість студентам-випускникам проходити у нас професійне стажування. Згідно з нашою угодою про співпрацю з університетом, з 2020/2021 навчального року ми також приймаємо студентів на дуальне навчання.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Група компаній HELL group за майже два десятиліття

¹¹ Під вищими керівниками ми маємо на увазі професійних вищих керівників, відповідальних за різні функціональні сфери, за винятком виконавчих директорів.

свого існування надала медичну та гуманітарну допомогу на суму понад один мільярд форинтів, у тому числі кілька сотень мільйонів форинтів на важливі для жителів області Боршод-Абауй-Земплен справи. Наша група компаній постійно шукає шляхи покращення життя як малих, так і великих громад.

У грудні 2023 року ми пожертували 50 мільйонів угорських форинтів, щоб допомогти нужденним сім'ям з 18 населених пунктів Боршода продовольчими наборами тривалого користування. Майже 5000 посилок були доставлені на 6 вантажівках з фабрики HELL в Сіксо в міські та сільські адміністрації населених пунктів.

На додаток до пожертвувань на продукти харчування, наша група надала допомогу місту Сіксо надавши подальші 15 мільйонів угорських форинтів. За рахунок нашого пожертвування ми підтримали оснащення тренажерного залу відремонтованого навесні спортивного залу, завдяки чому місцева міська адміністрація змогла замінити застарілий інвентарний парк новим і сучасним обладнанням. Тренажерний зал, оснащений найсучаснішою технікою, буде доступний жителям на початку 2024 року.

